

2025 年湖南国际传播中心单位预算



第一部分 2025 年单位预算说明

第二部分 2025 年单位预算表

- 1、收支总表
- 2、收入总表
- 3、支出总表
- 4、支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）
- 5、支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）
- 6、财政拨款收支总表
- 7、一般公共预算支出表
- 8、一般公共预算基本支出表-人员经费（工资福利支出）
（按政府预算经济分类）
- 9、一般公共预算基本支出表-人员经费（工资福利支出）
（按部门预算经济分类）
- 10、一般公共预算基本支出表-人员经费（对个人和家庭的补助）（按政府预算经济分类）
- 11、一般公共预算基本支出表-人员经费（对个人和家庭的补助）（按部门预算经济分类）
- 12、一般公共预算基本支出表-公用经费（商品和服务支出）（按政府预算经济分类）

13、一般公共预算基本支出表-公用经费（商品和服务支出）（按部门预算经济分类）

14、一般公共预算“三公”经费支出表

15、政府性基金预算支出表

16、政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）

17、政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）

18、国有资本经营预算支出表

19、财政专户管理资金预算支出表

20、省级专项资金预算汇总表

21、省级专项资金绩效目标表

22、其他项目支出绩效目标表

23、部门整体支出绩效目标表

第一部分 2025 年单位预算说明

一、单位基本概况

（一）职能职责。

湖南国际传播中心主要承担如下职能：1.承接国家外宣项目；2.组织海外媒体账号矩阵、平台建设；3.加强国际媒体、海外资源联络与合作；4.引领湖南外宣平台走出去；5.组织国际传播内容的创作、生产、推介；6.组织开展对外文化交流活动，组织外国人、外媒走进湖南；7.组织策划、制作全省外宣产品；8.开展省际间国际传播业务交流与合作；9.组织开展国际传播业务培训；10.组织开展国际传播研究、基地和智库建设。

（二）机构设置。

湖南国际传播中心是公益二类差额拨款事业单位。

二、预算单位构成

湖南国际传播中心无下属预算单位。

三、单位收支总体情况

（一）收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2025 年本单位收入预算 306.25 万元，其中，一般公共预算拨款 146.25 万元，政府性基金预算拨款 0 万元，国有资本经营预算拨款 0 万元，纳入专户管理的非税收入 0 万元，事业单位经营收入 160 万元。湖南国际传播中心为当年新增预算单位，无法同上年进行对比。

（二）支出预算：2025 年本单位支出预算 306.25 万元，其中，一般公共服务 291.9 万元，公共安全 0 万元，教育 0 万元，科学技术 0 万元，社会保障和就业支出 8.2 万元，住房保障支出 6.15 万元。湖南国际传播中心为当年新增预算单位，无法同上年进行对比。

四、一般公共预算拨款支出

2025 年本单位一般公共预算拨款支出预算 146.25 万元，其中，一般公共服务支出 146.25 万元，占 100 %。具体情况如下：

（一）基本支出：2025 年本单位基本支出预算数 46.25 万元，主要是为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

（二）项目支出：2025 年本单位项目支出预算 100 万元，主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中： 其他宣传事务支出 100 万元，主要用于提升全省宣传思想文化战线国际传播能力,构建湖南特色国际传播体系等业务工作方面。

五、政府性基金预算支出

本单位无政府性基金安排的支出。

六、其他重要事项的情况说明

（一）运行经费：2025 年本单位运行经费 0 万元，湖南国际传播中心为当年新增预算单位，无法同上年进行对比。

(二)“三公”经费预算:2025年本单位“三公”经费预算数为6万元(一般公共预算拨款支出预算为0万元,其余6万元在单位资金中安排),其中,公务接待费1万元,公务用车购置及运行费0万元(其中,公务用车购置费0万元,公务用车运行费0万元),因公出国(境)费5万元。湖南国际传播中心为当年新增预算单位,无法同上年进行对比。

(三)一般性支出情况:2025年本单位会议费预算7万元,拟召开1场会议,人数50人,内容为涉外记者、外媒、专家等交流研讨;培训费预算19.8万元,拟开展1场培训,人数150人,内容为全省融媒体中心提升国际传播能力培训班。

(四)政府采购情况:2025年本部门政府采购预算总额1.75万元,其中,货物类采购预算1.75万元;工程类采购预算0万元;服务类采购预算0万元。

(五)国有资产占用使用及新增资产配置情况:截至2024年12月底,本单位共有公务用车0辆,其中,机要通信用车0辆,应急保障用车0辆,执法执勤用车0辆,特种专业技术用车0辆,其他按照规定配备的公务用车0辆;单位价值100万元以上设备0台(不含车辆)。2025年拟新增配置公务用车0辆,其中,机要通信用车0辆,应急保障用车0辆,执法执勤用车0辆,特种专业技术用车0辆,其他按照规定配备的公务用车0辆;新增配备单位价值100万元以上设备0台(不含车辆)。

(六)预算绩效目标说明:本单位所有支出实行绩效目

标管理。纳入 2025 年单位整体支出绩效目标的金额为 306.25 万元，其中，基本支出 121.45 万元，项目支出 184.8 万元，具体绩效目标详见报表。

七、名词解释

1、运行经费：是指各单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2、“三公”经费：纳入省(市/县)财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国(境)费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)，以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。