

2023 年度湖南省文化产业发展专项资金 绩效评价报告

报告单位：中共湖南省委宣传部

报告时间：二〇二四年五月二十四日

目录

一、基本情况	1
(一) 专项资金概况	1
(二) 专项资金使用管理情况	5
(三) 专项资金绩效目标	7
二、绩效评价工作情况	8
(一) 绩效评价目的	8
(二) 明确评价内容	8
(三) 设立评价指标	10
(四) 评价工作组织	11
三、专项资金主要绩效及评价结论	12
(一) 专项资金主要绩效	12
1. 推进湖湘文化创造性转化和创新性发展	14
2. 推进湖南文化产业结构转型升级	15
3. 推进“文化湘军”人才队伍发展壮大	15
4. 推进文旅发展举办湖南旅游发展大会	16
(二) 专项资金评价结论	16
四、绩效评价指标分析	17
(一) 项目支出决策情况	17
(二) 项目执行过程情况	18
(三) 项目支出产出情况	19
(四) 项目支出效益情况	21
五、存在的问题及原因分析	23
(一) 文化产业发展专项管理制度需进一步完善	23
(二) 专项资金到位时间存在滞后	24
(三) 部分项目自筹资金到位少或未及时到位	24
(四) 部分项目实施进度滞后	25
(五) 部分项目绩效目标未达到预期效果	25
六、有关建议	26
(一) 进一步健全专项资金项目验收管理制度	26
(二) 优化申报程序加快拨付资金进度	26
(三) 加强项目申报审核审批管理	27
(四) 加强项目资金的过程监管	27
(五) 加强对项目单位的规范管理	27
七、其他需要说明的问题	28

中共湖南省委宣传部

2023 年度湖南省文化产业发展专项资金 绩效评价报告

为进一步规范省级财政专项资金管理，强化绩效和责任意识，切实提高资金使用效益，根据《湖南省财政厅关于开展 2023 年度省级预算部门绩效自评和部门评价的通知》（湘财绩〔2024〕1 号）相关工作要求，我部成立绩效评价工作组，对 2023 年度湖南省文化产业发展专项资金（以下简称“专项资金”）使用管理情况开展了绩效评价，现将评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）专项资金概况

1. 专项资金设立背景

为进一步深化湖南省文化体制改革，促进文化产业快速发展，发展先进文化，建设和谐文化，弘扬湖湘文化，推动文化强省战略全面实施，按照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国预算法实施条例》及省级财政专项资金管理的有关规定，经省人民政府批准设立专项资金，由省级财政预算安排，依据《关于深化文化体制改革、加快文化事业和文化产业发展的若干意见》，主要用于支持文化产业发展、建设文化创新体系、创新生产经营机制、维护国家文化安全、提高文化产业整体实力、推动文化产业高质量发展。

2.专项资金管理机构

专项资金按照“职责明确、相互配合、各司其职、共同负责”的原则，对项目申报、评审、审批、执行、监督、评价各环节进行分工管理。其中：

省财政厅主要负责专项资金设立、调整和撤销等事项的审核工作，并按程序报省人民政府审批；会同省委宣传部制定和完善专项资金管理办法，规范专项资金管理；会同省委宣传部研究制定年度支持重点，并按照专项资金支出年度预算，研究支持方案，按程序报省人民政府批复后下达专项资金；根据工作需要，对专项资金使用效益和项目实施情况组织第三方开展绩效评价等。

省委宣传部主要负责专项资金申请设立论证和定期评估工作；配合省财政厅研究制定专项资金管理办法，设立专项资金绩效目标，制定管理流程，明确责任主体；组织开展专项资金项目申报、审核、评审等工作，以及按绩效目标对专项资金实施绩效自评工作；建立健全专项资金项目库和项目评审专家库动态管理，以及项目监管、验收评估等机制等。

省直有关单位和市县党委宣传部门、财政部门分别负责组织本级申报项目的筛选、推荐等工作，并对本系统、本地区的项目申报进行程序性审查；督促做好专项资金项目实施、资金管理和绩效评价等工作。县市区党委宣传部门会同同级财政部门组织项目申报、推荐等工作，并对项目的真实性、可行性及

合规性负责；严格按照国库集中支付规定及时审核拨付资金；加强资金使用、管理和监督等工作。

项目实施单位主要负责专项资金项目申报，并对申报项目及相关材料的真实性和合法性等承担法律责任；建立健全财务管理和内部控制制度，将专项资金纳入单位财务统一管理，实行专项管理、分账核算、专款专用，并对专项资金使用的合规性、合法性和安全性负责；严格按照经批准的项目实施方案和绩效目标等组织项目实施，并按照规定开展专项资金绩效自评；严格执行国家有关法律法规和财务规章制度等规定，自觉接受纪检监察、审计、党委宣传和财政等部门的监督等。

3.专项资金分配原则

专项资金贯彻落实国家和省委省政府决策部署，符合国家和全省文化产业发展规划和政策，以及财政预算管理要求，按照社会效益优先、社会效益和经济效益相统一的要求，遵循规划优先、项目优先、绩效优先的原则，重点保障省级、适当兼顾市县。

4.专项资金支持方式

专项资金按项目法分配，实行项目库管理，2023 年度专项资金主要采取的是资本金注入、项目补助、贷款贴息三种支持方式。

5.专项资金支持范围

（1）骨干文化企业转型升级。支持骨干文化企业加快创新

驱动、融合发展，不断提升品牌影响力和核心竞争力，实现社会效益和经济效益相统一；

（2）马栏山视频文创产业园建设。支持马栏山视频文创产业园重大文化产业项目和产业平台建设，建设文化和科技融合示范基地，打造具有国际竞争力的“中国 V 谷”；

（3）“文化”+行动计划。推动文化与科技、教育、体育等相关产业融合发展，培育和发展数字文化、竞技表演、旅游演艺等新业态和新增长点，支持以内容生产为主的原创作品的生产设计，以及文创设计的成果转化；

（4）搭建文化融资服务平台。推动银企合作，对向文化企业特别是中小微文化企业提供贷款、担保的金融机构给予奖补；支持湖南省区域性股权市场文化产业专板建设；

（5）重大产业活动及平台建设。支持省委省政府批准或确定的重大文化产业活动及平台建设；

（6）奖励。对首次获得国家级文化（含体育）产业园示范园区、示范基地称号以及首次入选全国文化企业 30 强的企业，给予一次性不超过 300 万元奖励；对首次入选全国文化企业 30 强提名的企业给予一次性不超过 100 万元奖励；对连续三年保持全国文化企业 30 强的企业给予一次性不超过 500 万元奖励；对首次在湖南省区域性股权市场文化产业专板挂牌的企业按相关规定给予一次性奖励；对经省委宣传部评选出的全省优秀文化企业（实体）给予适当奖励；

(7) 经省委省政府批准或经省委宣传部和省财政厅共同研究确定支持的文化产业项目。

(二) 专项资金使用管理情况

1. 专项资金规模结构

2023 年度申报专项资金预算为 15300 万元，实际安排专项资金规模为 15000 万元，除切块安排支持第二届湖南旅游发展大会文化产业项目资金 1600 万元外，剩余可安排额度为 13400 万元，拟支持项目 48 个，其中：国有文化企业项目 34 个，资金 12100 万元，占比 90.3%；民营文化企业项目 14 个，资金 1300 万元，占比 9.7%。

支持方向分别是：支持实施重大文化产业项目 8 个，金额 2950 万元，占比 19.66%；支持实施国家文化数字化战略项目 13 个，金额 3000 万元，占比 20%；支持骨干文化企业转型升级项目 3 个，金额 3000 万元，占比 20%；支持马栏山视频文创产业园发展项目 4 个，金额 1700 万元，占比 11.33%；支持文化产业融合发展项目 17 个，金额 1550 万元，占比 10.33%；支持重大文化产业活动平台等其他项目 3 个，金额 1200 万元，占比 8%；全省旅发大会 1600 万元，占比 10.66%。

2. 专项资金下达情况

根据《湖南省财政厅关于下达 2023 年度省级文化事业和文化产业发展专项资金的通知》（湘财文指〔2023〕42 号），省财政厅于 2023 年 8 月 29 日下达 2023 年度专项资金 13400 万

财政厅于 2023 年 8 月 29 日下达 2023 年度专项资金 13400 万元，其中：省直单位 9550 万元，占比 71.27%；市州、省直管县 3850 万元，占比 28.73%。

3.专项资金使用情况

纳入本次绩效评价范围的 2023 年度专项资金为 12650 万元（不包含省区域性股权市场文化产业专板挂牌奖励资金 750 万元）。本次现场评价共计抽取 2023 年度专项资金支持项目 22 个，占项目总数的 45.83%；资金总额 5300 万元，占评价项目资金总额的 41.9%。省直单位和市县财政部门收到专项资金文件后，会同同级党委宣传部门将专项资金拨付到文化企业，截至 2023 年 12 月 31 日，现场评价资金 5300 万元已拨付 4350 万元，预算执行进度为 82.08%；截至 2024 年 4 月 30 日，现场评价资金 5300 万元已全部拨付到位。文化企业收到专项资金后，主要用于补偿企业已发生或实际发生的相关成本费用。

4.专项资金项目管理

2023 年度专项资金按照“突出重点、扶优扶强，专款专用、注重绩效”的原则，实行管理办法、申报流程、评审结果、分配结果、绩效评价和监督检查结果全过程公开。

2023 年 3 月 8 日，我部会同省财政厅根据年度宣传文化工作的重点任务，印发 2023 年度省文化产业发展专项资金项目申报工作通知，明确支持方向、申报条件、工作流程及要求等，并在省财政厅门户网站公开。

项目申报单位按照专项资金管理办法和申报通知的要求，按隶属关系和属地原则逐级申报。通过初审、复审、专家评审、结果公示等程序后，我部会同省财政厅于2023年6月19日在门户网站发布了2023年湖南省级文化产业发展专项资金拟支持项目的公示。

（三）专项资金绩效目标

1.专项资金预算绩效总目标

培育壮大骨干文化企业，促进生产要素向骨干文化企业集聚，巩固提升湖南文化产业区域影响力；推动文化创意和设计服务与相关产业融合发展，助推文化产业转型升级；降低文化企业融资成本，支持文化企业发展；促进数字出版、数字视频等新兴业态产业发展，培育形成新的产业集群。

2.专项资金年度绩效目标

（1）支持一批对文化产业发展具有基础性、突破性、长期影响性，对区域经济文化发展具有引领示范效应，具有一定规模和量级重大文化产业项目，推动全省文化产业项目规模化、集约化、专业化发展。

（2）支持湖南省文化数字化基础设施和服务平台建设，开展文化资源数据采集，建设数字化文化生产线，搭建数字化文化体验的线下场景。利用科技推动湘瓷等特色文化产业创新发展。

（3）支持骨干文化企业转型升级。推进骨干文化企业转型

升级，加快创新驱动、融合发展，打造排名全国前列的文化产业品牌，引领全省文化产业持续健康发展。

（4）支持马栏山视频文创产业园重点文化产业项目、重大产业活动和产业平台建设，建立完善视频文创产业链，培育良好的数字文化产业生态。

（5）促进文化与旅游、科技、金融、教育、体育、农业、制造等产业深度融合，发展文化新业态，开发文化新产品，培育文化产业发展新动能和新增长点。

（6）支持重大文化产业项目和活动平台等其他项目。支持省委省政府批准或认定的重大活动项目和省委省政府统筹安排项目，继续办好深圳文博会参展、湖湘动漫月等活动，搭建文化贸易和文化交流平台。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

通过对 2023 年度专项资金绩效目标设置、资金使用、项目实施管理、项目绩效等进行综合评价，了解资金使用是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果，分析存在问题及原因，及时总结经验，改进管理措施，不断增强和落实绩效管理责任，完善工作机制，有效提高资金管理水平和使用效益。同时遵循“绩效优先”的原则，为今后预算安排、资金分配提供重要参考依据。

（二）明确评价内容

1.评价对象

因省区域性股权市场文化产业专板挂牌奖励属于一次性补助，故本次绩效评价工作对象为 2023 年文化产业发展专项资金 12650 万元。

2.评价内容

（1）预算决策情况。文化产业发展专项资金支持项目立项依据充分性和立项程序规范性；文化产业发展专项资金项目库建设情况；文化产业发展专项资金投入是否与省级其他专项资金支持范围重叠；申报项目评审是否经过必要的可行性研究、专家论证和集体决策；项目评审专家库建设、专家选择和专家论证情况；文化产业发展专项资金总体绩效目标和年度绩效目标中产出指标的数量、质量、时效、成本指标对应和细化量化程度，效益指标行业特点的体现程度以及各项指标值取值科学合理性等。

（2）资金管理情况。文化产业发展专项资金相关财务和业务管理制度、办法制定和及时补充完善情况；资金下达和到位情况，项目单位承诺的相关配套资金到位及时性，预算资金按照项目预算计划执行情况；项目实施迟缓和资金年终结转等情况；科目列支准确性，会计核算完整性和报表反映真实性；是否存在浪费、挤占挪用和套取项目现象，项目安排是否“散、小、乱”；是否存在多头申报、重复安排资金的情况；内部控制制度执行是否充分发挥堵漏挖潜、增收节支、确保专项资金专

款专用等方面的积极作用。

（3）项目管理情况。政府采购管理执行是否严格，采购项目招投标文件、合同条款是否规范，采购程序是否倒置，是否存在同一公司多次以他人名义承揽维修工程或违规转包问题等；国有资产管理是否规范，形成的固定资产是否及时入账，资产保管、划拨、出租、报废等处置是否得当；项目验收是否及时，验收程序、方法、结果是否合规、有效，项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档。

（4）专项资金绩效情况。围绕文化产业发展专项资金绩效目标，通过横向比较、纵向分析、问卷调查等方式，评价专项资金在规定时间内实际产出数量、质量和达标情况，专项资金使用的经济性、公平性、效率性、效益性以及实施效果的可持续性，受益对象的满意度等。

（5）专项资金政策环境适应情况。文化产业发展专项资金政策的实施环境和条件是否发生变化；是否出现适用范围相似或相近的政策、可否归并或整合；是否出现不宜继续实施该专项资金的政策环境或者限制条件，是否需要调整该专项资金的有关政策。

（三）设立评价指标

1.评价指标

根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《湖南省预算支出绩效评价管理办法》（湘财绩

〔2020〕7号）的相关要求，评价指标采用定性评价与定量评价相结合的方法，主要指标体系包含4个一级指标，14个二级指标，42个三级指标。4个一级指标满分100分，其中项目决策指标15分、项目管理指标25分、产出指标30分、效益指标30分。评价指标评分分数分布详见附件1。

2.评价等级

评价等级分为优、良、较差、差四个等级，根据评价分值，确定评价对象对应的档次。其中：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为较差，60分以下为差。

（四）评价工作组织

1.组织准备阶段

根据绩效评价工作要求，成立绩效评价领导小组，确定具体实施绩效评价工作的第三方机构，根据文化产业发展专项资金特点拟定绩效评价指标、基础数据表，并于3月25日将绩效评价通知下发至各部门单位。

2.单位自评阶段

一是文化产业发展专项资金项目申报单位根据项目实施和资金管理使用等情况进行自查，按要求填写2023年度专项资金绩效自评表、基础数据表、项目绩效内容等，并将盖章后的绩效自评报告（含相关佐证材料）上报至项目主管单位和市州党委宣传部门。

二是项目主管单位和市州党委宣传部门对项目单位报送自评材料的完整性、真实性进行审核，并将汇总的绩效自评报告和项目单位的自评佐证材料于4月8日前上报至本次绩效评价下发通知的指定邮箱。

3.现场评价阶段

通过对照查证复核等方式，对自评单位上报的情况和基础材料进行核实，通过深入评价，了解文化产业专项资金实施效果及存在的问题，并对项目单位存在的主要问题进行了反馈沟通确认无误后，对所有自评资料分类整理、审查、分析。同时从2023年专项资金支持项目中按项目个数不少于30%，资金量不少于40%的比例抽取部分项目进行了现场绩效评价。通过综合分析评价，结合现场评价的具体情况，对全省文化产业发展专项资金的绩效情况进行全面的定量、定性分析和综合评价，经绩效评价领导小组研究讨论后形成绩效评价结论。

4.撰写报告阶段

按照规定的文本格式和要求撰写绩效评价报告，经绩效评价领导小组认真审核后，根据反馈意见，进一步修改完善绩效评价报告，形成正式评价报告上报省财政厅。

三、专项资金主要绩效及评价结论

（一）专项资金主要绩效

2023年，我部深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神，紧紧围绕党中央和省委省政府重大决策部署，把握时代

要求和文化产业发展趋势，推进实施科技赋能文化产业创新工程，传统文化产业不断调整升级，数字文化产业等新业态加快发展，持续擦亮“湘”字号文化品牌，全省文化产业发展保持较强韧性，为稳定全省经济社会发展大局作出了积极贡献。

1.推进湖南文化产业结构转型升级

一是加快文化产业数字化转型。着力开发更多数字化文化产品和服务，提高发展品质和效益。如《小芒种花夜》新潮国货文化消费创新项目利用科技助力国潮、弘扬传统文化、传递国家自豪感，让人们深入地了解和感受到中国传统文化的变迁和发展；用数字化手段整理和保存民族优秀传统文化，如湖南日报影像传媒有限公司拟有效利用湖南图片库老照片资源，运用区块链信息技术，实现数字化发行、购买、收藏和使用。

二是优化文化产业布局。一方面，加大专项资金支持，建好建强马栏山视频文创产业园，打造引领全省、示范全国的文化产业高地；另一方面，巩固提升传统优势文化产业，推动影视传媒业融合创新发展。如做强湖南电广传媒股份有限公司的大文旅战略，通过加强主题活动、营销推广、产品创新等多方面经营举措做大文旅基本盘，打造出一批具有广电特色的“新文旅”产品。对印刷、广告等传统文化产业进行提质改造，促使其与其他产业紧密结合，进而形成更多新的增长点。如围绕传统印刷行业结构调整，支持湖南省东龙彩印包装印务有限公司生产设备数字智能化升级改造，提升企业综合产能。

三是培育发展新型文化业态。如湖南明和光电设备有限公司作为省首家单体类国家文化和科技融合示范基地，加大企业科技创新力度，不断提高产品服务文化建设的能力，持续为全国文化产业及演艺事业提供高品质的演艺设备产品和高标准的工程系统配套服务。体坛传媒集团股份有限公司积极探索媒体与信息技术与体育产业融合发展之路，通过为学校提供“两端一平台”智慧体教大数据解决方案，促进青少年健康发展。韶山红旅教育培训集团有限公司建设韶山红博园，加强文旅品牌创建，推进红色文化的创意开发，构建文旅融合发展新格局。

2.推进湖湘文化创造性转化和创新性发展

一是通过湘西苗绣技能培训、传统技艺研究、非遗生产性保护等形式开展非遗保护传承发展工作。如湘西山谷居民文化产业发展有限公司入选国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地名单，在当地设立苗绣传习所和绣工坊，培训绣娘带动其就业增收，不仅在保持原有文化内涵的基础上，还将非物质文化遗产与现代时尚相融合，打破了“传统绣品织品就等于工艺品”的思维定势，把带有苗绣元素的传统绣品织品带入了人们的生活之中。

二是拓展多元传播渠道，增强湖湘文化的辐射力。如湖南天择城旅文化旅游有限公司打造红色沉浸式文旅演出《恰同学少年》，拓展了湖湘文化传播渠道，提高其知名度和影响力；湖南省演艺集团有限责任公司通过建设数字演艺云平台，实现

艺术创作大众化、艺术传播平台化，开展湖湘文化数字化传播；通过参加中国（深圳）国际文化产业博览交易会，加强世界各国对湖湘文化的认知，提升湖湘文化的国际影响力。

三是推动湖湘文化与旅游等产业融合，提升湖湘文化的体验感。如永州祁阳油茶新农旅博览体验园依托得天独厚的自然景观资源——万亩油茶林、七星湖进行全产业链创新整合，构建了油茶文化沉浸式展览展示、油茶产销、特色农创、文创展销、文化旅游、科普研学新业态。同时以“文旅+创意+科技”为主题，以油茶历史文化+产业发展为主线，吸引更多游客来湘体验湖湘文化。

3.推进“文化湘军”人才队伍发展壮大

一是培养复合型高素质文化人才。如湖南出版投资控股集团有限公司坚持正确的出版导向，积极服务大局，推出了一批深入研究和阐述中国特色社会主义理论体系、科学发展观和社会主义核心价值观体系，全面反映中华民族百年奋斗历史和中国共产党辉煌历程的社会效益和经济效益俱佳的理论著作和通俗普及读物。不仅拥有组稿、宣传、推广、策划、编校能力等方面人才，同时还拥有视频、有声资源开发制作等媒体时代需要的全媒体人才，以适应文化产业与其他产业跨界融合的趋势。

二是培养基层文化人才。如湘潭市万楼文旅项目在运营过程中，招募实习生 700 多名，通过为其提供参与文化创新工作机会，吸引更多优秀人才参与到基层文化工作队伍。

三是培养传统文化人才。如湘西非遗苗绣工坊建设项目通过开设苗绣传习所等措施，促进苗绣传承与发展，鼓励村民参加苗绣技能培训，有效壮大传统文化人才队伍。

4.推进文旅发展举办湖南旅游发展大会

以办好旅发大会为契机，以旅游为优势产业，通过整合农业、林业、交通、环保等各类资源要素，推动郴州经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设共同提质。并通过国际合作，特别是与“一带一路”共建国家和地区的合作，提升湖南旅游品牌的国际影响力和吸引力，为将湖南打造成为世界知名旅游目的地贡献了力量。2023 年全省接待旅游总人数 65781.22 万人次，实现旅游总收入 9565.18 亿元，分别同比增长 51.28%、47.43%。

（二）专项资金评价结论

本次绩效评价按专项资金管理办法和相关规定，采取现场评价和自我评价的方式，从项目决策、管理、产出、效果四个方面进行了总体评价。通过定量和定性分析，对照评价指标和评分标准，2023 年度专项资金绩效评价得分为 **92.27 分**（详见下表），评价等级为“优”。

序号	一级指标	指标分值	评价得分
1	项目决策	15	15
2	项目过程	25	20.22
3	项目产出	30	28.4

序号	一级指标	指标分值	评价得分
4	项目效益	30	28.65
合计		100	92.27
评价等级		优	

四、绩效评价指标分析

（一）项目支出决策情况

项目决策指标共设 3 个二级指标，包括项目立项、绩效目标、资金投入，该指标共设 15 分，得分 15 分。

1.项目立项

专项资金按照省委、省政府出台的《关于深化文化体制改革、加快文化事业和文化产业发展的若干意见》等政策设立，符合省级财政专项资金管理的有关规定。

2.绩效目标

2023 年度专项资金按照预算规模编报了年度绩效目标，并结合资金支出方向对年度绩效总目标进行细化量化，绩效目标明确。

3.资金投入

2023 年度专项资金预算规模为 15300 万元，预算调整后的规模为 15000 万元，细化分解为省级支出 9550 万元，对下转移支付 5450 万元。扣除安排支持郴州市主办的全省第二届湖南旅游发展大会文化产业项目资金外，剩余可安排额度为 13400 万元，其中：支持项目 48 个，安排资金 12650 万元（含省直单位

项目 18 个，资金 9550 万元，市州、省直管县项目 30 个，资金 3100 万元），省区域性股权市场文化产业专版挂牌奖励 750 万元（未纳入本次评价范围），符合重点保障省级、适当兼顾市县的分配原则。

（二）项目执行过程情况

项目管理指标共设 2 个二级指标，包括资金管理、组织实施，该指标共设 25 分，得分 20.22 分。

1.资金管理

根据 2023 年文化产业发展专项资金拟支持项目公示情况，安排预算资金 12650 万元，2023 年 8 月 29 日省财政厅下达 2023 年度省级文化产业发展专项资金 12650 万元至各市州财政局、省直有关单位，截至 2023 年 12 月 31 日，资金到位率 100%。

各市州县市财政局、省直有关单位收到专项资金文件后，将专项资金拨付到项目实施单位，现场评价项目资金 5300 万元，截至 2023 年 12 月 31 日，项目实施单位收到资金 4350 万元，预算执行率为 82.08%，扣 3.58 分。

经现场评价发现，各级党委宣传部门专项资金未用于支付罚款、捐款、赞助、办公、生活等非生产经营性设施建设，以及人员经费和运转经费等经常性支出。各文化企业收到补助资金后，主要用于补偿企业已发生或实际发生的相关项目成本费用。

2.组织实施

湖南省文化产业发展专项资金于 2021 年 8 月 8 日按新设专项资金程序报省政府批准，并制定《湖南省文化产业发展专项资金管理办法》，有效期三年。但针对项目补助支持方式未进一步健全专项资金项目验收管理制度，扣 1 分。

省直有关单位和市州党委宣传部门按照《中共湖南省委宣传部 湖南省财政厅关于做好 2023 年度省文化产业发展专项资金项目申报工作的通知》要求组织本级申报项目的筛选、推荐等工作；经过审核、现场考察、专家评审，确定文化产业专项资金安排方案，按程序报批后于 2023 年 6 月 19 日由省财政厅在其官网公示，于 2023 年 8 月 29 日完成资金下拨。

被支持的文化企业执行国家有关法律法规和财务规章制度等规定，基本建立健全财务管理制度，将专项资金纳入单位财务统一管理，按照经批准的项目绩效目标组织项目实施，并于 2024 年 4 月在我部的组织下，开展了专项资金绩效自评，但个别企业项目自筹资金到位少或未及时到位，扣 0.2 分。

（三）项目支出产出情况

项目产出指标共设 4 个二级指标，包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本，该指标共设 30 分，得分 28.4 分。

1.产出数量

通过 2023 年专项资金支持了国产原创 IP 系列动漫产业链（一期）等总投资超亿元的重大投资项目；支持了湘西自治州

台，打造与公网并行的专网建设完成 50 皮长公里；支持了湖南“老照片”红色数字藏品服务平台等传统文化企业数字化项目；支持了湖南广电网络控股集团有限公司等多家省属国有骨干文化企业转型升级；推动了中南出版传媒集团股份有限公司和芒果超媒股份有限公司进入第十五届“全国文化企业 30 强”；推动了马栏山视频文创产业园 2023 年引入头部企业 40 家，被正式认定为“国家级文化产业示范园区”；支持了“体坛天天体育”体教融合解决方案（项目二期）等多个文化融合项目；支持开发了智能可穿戴运动设备、大球泥瓷文创产品等 3 文化产品；资助了第十八届、第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会和第二届湖南旅游发展大会。

2.产出质量

2023 年，湖南文化产业发展稳居全国第一方阵，文化产业稳步发展，发展质量进一步提升。如支持的项目投资额平均大于 2000 万元以上；湘西州完成州域范围内文化数据资源关联；对文化产品进行创意开发，丰富了文化产品类型；湖南出版投资控股集团有限公司出版的各类出版物荣获“湖湘优秀出版物”等多种殊荣；全省强化技术赋能、创意驱动，在数字化转型升级、文化消费与文化贸易上不断发力，现已推进文化与科技、旅游、创意、体育等多种产业融合。

3.产出时效

通过现场评价，2023 年专项资金支持的项目基本上是在申

通过现场评价，2023 年专项资金支持的项目基本上是在申报工作开始前已经立项或启动；但各级财政及相关部门对部分专项资金未按《湖南省文化产业发展专项资金管理办法》的规定及时下达到项目实施单位，扣 1 分；部分项目也未按项目实施方案或可行性研究报告申报计划完成项目进度，扣 0.6 分。

4.产出成本

2023 年度专项资金实际安排总额为 15000 万元，控制在年初预算申报专项资金规模 15300 万元范围内。

（四）项目支出效益情况

项目效益指标共设 5 个二级指标，包括经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、社会公众或服务对象满意度，该指标共设 30 分，得分 28.65 分。

1.经济效益

通过 2023 年度专项资金支持，撬动了社会资本参与文化产业发展；据对全省规模以上文化及相关产业企业数据统计，2023 年，文化企业实现营业收入 3158.67 亿元，按可比口径计算，比上年增长 0.3 %，低于 1%，扣 0.35 分；实现利润总额 224.36 亿元，比上年增长 27 %；进一步推动湖南文化企业与其他经济地区的合作交流，支持湖南文化企业“走出去”，利用优势资源，在创意设计、科技赋能、产业项目等多方面开展文化交流活动，带动企业经济发展；成功举办湖南旅游发展大会，以此为契机推动了湖南省文化产业对外贸易发展。

2.社会效益

通过 2023 年度专项资金支持，对完善马栏山视频文创园产业链、推动经济体系转型升级、拉动国民经济增长、促进经济社会高质量发展起到一定作用。同时在科技赋能下，文化数字化持续激发文化创新活力，带给人们全新的文化体验。积极推进文化和旅游深度融合，形成共促文化繁荣的强大合力。培育新型文化业态和文化消费模式，不断提升了人民的文化获得感、幸福感。但个别文化产业项目体量规模小、文化品牌缺乏影响力、代表性，难以形成竞争力，扣 1 分。

3.生态效益

2023 年度专项资金支持的文化产业项目以提供文化产品和文化服务为主，具有资源消耗低、环境污染小的特征，属于典型的绿色经济、低碳、环保产业。

4.可持续影响

大力发展文化产业，是提升文化软实力、实现中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。2023 年，湖南省不断深化文化体制改革，解放和发展文化生产力，大力推进文化产业创新发展，提升文化产业整体规模和实力，取得了持续影响。如多家头部企业入驻马栏山视频文创园，助力园区视频产业高质量发展；持续保持 2 家湖南文化企业进入“全国文化企业 30 强”行列等。

5.社会公众或服务对象满意度

此次专项资金绩效评价针对受资助单位的工作人员调查共

发出调查问卷 105 份，回收 105 份，满意度为 93.43%，提出了专项资金项目申报流程应简易操作并精简申报资料；加快对专项资金的拨付等建议。针对文化产品的消费者调查共发出调查问卷 228 份，回收 228 份，满意度为 90.79%，调查结果显示，作为消费者非常愿意为文化消费花销，尤其对时尚科技产品和创新型旅游产品较为关注，认为发展文化产业不仅可以为大众提供各种文化娱乐和文化服务，还有利于拉动内需和扩大就业，希望进一步推进文化产业发展为社会公众提供高质量的文化供给，丰富文化产品的多样性，让人民群众享有更多的获得感、幸福感。

五、存在的问题及原因分析

通过分析项目主管部门和项目单位上报的自评材料以及现场评价检查情况，2023 年省文化产业发展专项资金投入总体上发挥了积极作用，但资金的管理工作仍需进一步完善，专项资金的使用效益需进一步提高。具体情况列示如下：

（一）文化产业发展专项管理制度需进一步完善

现行《湖南省文化产业发展专项资金管理办法》规定对符合支持条件的文化产业项目，根据项目投入情况及其社会效益和经济效益等确定补助额度。评价发现，由于未明确是采取事前资助还是事后补助，对项目资金拨付时点和项目实施绩效监控等方面的规范操作造成一定的影响。从 2024 年项目申报指南规定项目已经立项或启动的要求来看，偏向事前资助，却也未

进一步明确项目事后验收管理工作内容，故需对文化产业发展专项管理制度进一步明确项目补助支持方式的资金使用和监督管理。

（二）专项资金到位时间存在滞后

2023 年文化产业专项资金指标文件于 8 月 29 日下达，从上报的自评材料和现场评价发现，个别市县财政部门和省直主管部门未按规定及时、足额将专项资金拨付到项目申报单位。专项资金下达和到位时间滞后，一定程度上影响了项目单位工作的开展进度和项目资金投入进度。如：湖南日报报业集团有限公司 2023 年 9 月 13 日收到湖南“老照片”红色数字藏品服务平台项目资金 500 万元，于 2024 年 3 月 18 日才拨付至项目单位；祁阳市收到中国油茶博览馆文化体验园项目资金 50 万元，于 2024 年 3 月 26 日才拨付至项目单位；韶山市收到韶山红博园主题展区开发项目资金 200 万元，于 2024 年 3 月 13 日才拨付至项目单位。邵阳市收到邵阳市青少年校外综合实践基地项目资金 100 万元，永州市收到“文脉潇湘源·零陵夜演”项目资金 100 万元，分批次于 2024 年 2 月 9 日和 4 月 17 日才拨付至项目单位。

（三）部分项目自筹资金到位少或未及时到位

评价发现，部分项目单位为了争取项目资金，项目愿景和目标设定过于宏大高远，项目申报投入规模大、实施期长，实际项目实施缓慢，自筹资金到位少或者尚未到位。如永州水云

潇湘文化旅游发展有限公司“文脉潇湘源·零陵夜演”项目自有资金不足，原计划通过招商引资吸引战略投资者，虽签订协议书但至今未能落实，现该企业实力不足。

（四）部分项目实施进度滞后

评价发现，基于文化行业市场运营态势不佳、资金拨付不及时、审批流程繁琐等因素影响，个别企业项目执行未能按项目实施方案或项目可行性研究报告的进度安排完成。如：湖南当燃影业有限公司系列网络电影《何以中国》项目原计划 2023 年第 4 季度完成首批 3 部网络电影拍摄制作发行，目前处于剧本内容创作送审的前期阶段；湖南“老照片”红色数字藏品服务平台项目原计划 2023 年 12 月完成中期“创立发售湖南日报独有的老照片及红色藏品的 NET 藏品平台，利用老照片及红色藏品在国内的知名度实现快速达到损益平衡，正向收益”的建设内容，目前处于前期的 NET 素材取材阶段，NET 藏品平台尚未开发建设；湘西非遗苗绣工坊建设项目原计划 2023 年在吉首市矮寨镇中黄村、古文县墨戎镇翁草村镇、花垣县麻栗场镇新科村应完成 3 个传习所和 3 个苗绣工坊的建设，目前暂完成吉首市矮寨镇中黄村 1 所传习所和 1 个绣工坊的建设等。

（五）部分项目绩效目标未达到预期效果

评价发现，部分项目单位受文化产业市场行情、战略决策、市场推广力度等因素影响，导致项目实施后的运营效果不佳，经济效益和社会效益暂未取得预期效果。如智能可穿戴运

动设备研发与生产项目，所研发、生产、销售的智能运动手表，面对国内外知名品牌如苹果、华为、小米等强大的品牌影响力和技术实力，产品竞争力不足，意味着消费者数量有限、销售额有限，使得企业难以实现预期经济效益。邵阳市青少年校外综合实践基地项目和韶山红博园主题展区项目建成后整体效能得不到充分发挥，达不到预期的使用效果。“文脉潇湘源·零陵夜演”，开展“柳子家宴”活动场数不足，未能完全坚持把“挖掘本地美食文化背后的历史和价值传承”的社会效益放在首位。

六、有关建议

（一）进一步健全专项资金项目验收管理制度

为进一步加强专项资金项目管理，规范项目验收工作，避免财政资金低效使用和无效沉淀，不断提升专项资金管理质效，在充分研究、充分论证、广泛征求意见的基础上，建立专项资金项目验收管理办法，明确专项资金项目验收管理的总体要求、验收组织管理、验收依据和内容、验收程序和方式等内容。

（二）优化申报程序加快拨付资金进度

一是加快申报程序管理，尽早下达专项资金，确保主管单位和县市区更好履行职责。二是市县区各级宣传部门和省直主管部门在资金拨付过程中应加强与同级财政部门沟通，明确财政部门 and 部门单位的责任和任务，彼此做到及时了解项目进

度，及时安排项目资金并拨付，以保证项目的顺利进行。

（三）加强项目申报审核审批管理

一是做好项目储备和入库管理。市州宣传部门和省级主管部门要加强项目申报审核把关，委托或者邀请专业机构对入库项目进行资料审核、实地考察、专家论证、结果审定。二是科学谋划项目申报。市州宣传部门和省级主管部门要高度重视项目申报工作，在项目单位制定实施方案时应充分审核考虑申报方案的科学性、合理性、可行性，方案内容要尽量细致、具体，明确具体事项、时间、牵头部门和实施单位，以便于操作。三是强化项目申报与绩效目标之间的关联。进一步强化项目申报，重视项目申报中绩效目标的设定，促进项目顺利实施，保障专项资金充分发挥效益。

（四）加强项目资金的过程监管

市州宣传部门和省级主管部门要加强对项目单位建立“统一领导、分级管理、责任到人”的项目资金管理制度的指导，督促其完善内部控制和监督约束机制，严格按照项目资金支出范围使用资金。在对专项资金进行支出情况检查的基础上，强化监督，加大监督力度，对资金运作全过程进行事前、事中、事后全方位监管，重点对资金管理使用、项目计划落实等方面进行检查，对查出的问题要切实纠正，严肃追究责任。

（五）加强对项目单位的规范管理

一是项目单位项目申报前做深做细做实前期工作，对项目

的经济效益、社会效益、绩效目标等进行深入研究分析，科学制定项目实施方案。二是对财政专项资金项目实行“一本账”管理。项目单位建立项目从申报审核到竣工验收的全过程资料台账，并将其作为项目专项资金使用检查和项目绩效评价的重要依据。三是进一步激发项目单位实施项目活力，既要发挥社会效益，彰显“文化味”，也要发挥经济效益，做好“商业化”。

七、其他需要说明的问题

无。

附件：

- 1.2023 年度文化产业发展专项资金绩效评价指标评分表
- 2.2023 年度文化产业发展专项资金绩效评价简要情况表
- 3.绩效评价有关问题数据统计汇总表
- 4.绩效评价问题清单



附件 1

2023 年度文化产业发展专项资金绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
决策 (15 分)	项目 立项 (5 分)	立项 依据 充分性	2	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和相关政策; 完全符合计 0.4 分, 基本符合计 0.2 分, 不符合不得分; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; 完全符合计 0.4 分, 基本符合计 0.2 分, 不符合不得分; ③项目立项是否与部门职责范围相符, 属于部门履职所需; 完全相符计 0.4 分, 基本相符计 0.2 分, 不相符不得分; ④项目是否属于公共财政支持范围, 是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; 完全符合计 0.4 分, 基本符合计 0.2 分, 不符合不得分; ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复; 不重复计 0.4 分, 重复不得分。	2	
					①项目是否按照规定的程序申请设立; 完全按照计 1 分, 基本按照计 0.5 分, 未按照不得分; ②审批文件、材料是否符合相关要求; 完全符合计 1 分, 基本符合计 0.5 分, 不符合不得分; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。每环节设 0.2 分, 每经过一环节计 0.2 分, 未经过不得分。		
		绩效 目标 合理性	2	项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目是否有绩效目标; 有计 0.5 分, 没有不得分; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; 有相关性计 0.5 分, 没有不得分 ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; 完全符合计 0.5 分, 基本符合计 0.3 分, 不符合不得分; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。完全匹	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
	绩效目标 (5分)				配计0.5分,基本匹配计0.3分,不匹配不得分。 (注、如未设定项目绩效目标,也可考核其他工作任务目标)		
		绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;有细化分解计1分,未细化分解不得分; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;是计1分,未体现不得分; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应;完全对应计1分,基本对应计0.5分,不对应不得分。	3	
	资金投入 (5分)	预算编制科学性	2	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核预算支出预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证;有科学论证计0.5分,未经过科学论证不得分; ②预算内容与支出内容是否匹配;完全匹配计0.5分,基本匹配计0.3分,不匹配不得分; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;依据充分计0.5分,依据不充分不得分; ④预算确定的预算支出投资额或资金量是否与工作任务相匹配;完全匹配计0.5分,基本匹配计0.3分,不匹配不得分。	2	
		资金分配合理性	3	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分;充分计1分,基本充分计0.5分,不充分不得分; ②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应合理计2分,基本合理计1分,不合理不得分。	3	
		资金到位率	3	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。到位率100%计3分,每下降1%扣0.25分,扣完为止。 实际到位资金、一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金、一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。	3	
		预算	5	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。预算执行率100%计5分,每下降1%扣0.2分,扣完为止。	1.42	现场评价项目资金预算执行率为

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
过程 (25分)	资金管理 (13分)	执行率			实际支出资金、一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。		82.08%，扣3.58分。
		资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；完全符合计1分，基本符合计0.5分，不符合不得分； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；完整计1分，基本完整计0.5分，不完整不得分 ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；完全符合计1分，基本符合计0.5分，不符合不得分； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；不存在计2分，存在不得分	5	
	组织实施 (12分)	管理制度健全性	4	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；制定或具有计2分，未制定或具有不得分； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整；是计2分，不合法、合规、完整根据情况扣分。	3	文化产业发展专项资金管理制度需进一步完善，扣1分
		制度执行有效性	8	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；遵守计1分，不遵守不得分； ②项目调整及支出调整手续是否完备；完备计3分，基本完备计2分，不完备不得分； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；齐全并及时归档计3分，每缺少一项扣1分； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；落实到计1分，每1个项目缺少一项扣0.2分，扣完为止	7.8	部分项目自筹资金到位少或未及时到位，扣0.2分。
	数量指标 (10分)	新增重大投资项目	1	反映和考核专项资金支持新增重大投资项目数量目标的实现程度。	反映和考核专项资金支持新增重大投资项目，每少1个扣0.5分，扣完为止。	1	
		新建全省文化数字化基础平台	1	反映和考核专项资金支持新建全省文化数字化基础平台数量目标的实现程度。	新建全省文化数字化基础平台≥1个，得1分，否则不得分。	1	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
产出 指标 (30分)		支持传统文化企业数字化项目	1	反映和考核专项资金支持传统文化企业数字化项目数量目标的实现程度。	支持传统文化企业数字化项目 ≥ 3 个，得1分，否则，每个1个扣0.5分，扣完为止。	1	
		支持骨干文化企业	1	反映和考核专项资金支持骨干文化企业数量目标的实现程度。	支持骨干文化企业 ≥ 3 家，得1分，否则，每少1家扣0.5分，扣完为止。	1	
		推动全省进入全国文化企业30强	1	反映和考核专项资金推动全省进入全国文化企业30强数量目标的实现程度。	推动全省进入全国文化企业30强 ≥ 1 家，得1分，否则不得分。	1	
		推动园区新增文化企业	1	反映和考核专项资金推动园区新增文化企业数量目标的实现程度。	推动园区新增文化企业 ≥ 30 家，得1分，否则，每少1家扣0.5分，扣完为止。	1	
		支持文化融合项目	1	反映和考核专项资金支持文化融合项目数量目标的实现程度。	支持文化融合项目 ≥ 3 个，得1分，否则，每少1个扣0.5分，扣完为止。	1	
		开发新型文化产品	1	反映和考核专项资金开发新型文化产品数量目标的实现程度。	开发新型文化产品 ≥ 3 种，得1分，否则，每少1种扣0.5分，扣完为止。	1	
		资助重大文化产业项目和活动平台项目数量	1	反映和考核专项资金资助重大文化产业项目和活动平台项目数量目标的实现程度。	资助重大文化产业项目和活动平台项目数量 ≥ 2 个，得1分，否则，每少1个扣0.5分，扣完为止。	1	
		文博会参展人数	1	反映和考核专项资金文博会参展的数量目标的实现程度。	文博会参展人数 ≥ 2000 人，得1分，否则不得分。	1	
		支持项目平均投资额	4	反映和考核专项资金支持项目平均投资额质量目标的实现程度。	支持项目平均投资额 ≥ 2000 万元/个，得4分，否则，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	4	
		建设文化数字生产线	1	反映和考核专项资金支持建设文化数字生产线质量目标的实现程度。	建设文化数字生产线 ≥ 1 条，得1分，否则不得分。	1	
	质量 指标 (10分)	文化产业发展综合实力全国排名	1	反映和考核专项资金支持文化产业发展综合实力质量目标的实现程度。	文化产业发展综合实力全国排名前15名，得1分，否则不得分。	1	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
		开发重点文化产品	1	反映和考核专项资金支持开发重点文化产品质量目标的实现程度。	开发重点文化产品 ≥ 3 种，得1分，否则，每少1个扣0.5分，扣完为止。	1	
		文化与相关产业融合质量	1	反映和考核专项资金支持文化与相关产业融合质量目标的实现程度。	文化与相关产业融合质量良好，得1分，否则不得分。	1	
		支持项目示范引领作用	1	反映和考核专项资金支持项目示范引领作用质量目标的实现程度。	支持重大文化产业项目示范引领作用作用较显著，得1分，否则不得分。	1	
		文化作品市场转化较好	1	反映和考核专项资金支持文化作品市场转化质量目标的实现程度。	文化作品市场转化较好，得1分，否则不得分。	1	
		项目启动及时性	2	反映和考核专项资金支持项目启动时效目标的实现程度。	项目启动时间早于2023年5月31日，得2分，每1个项目未启动，扣0.2分，扣完为止。	2	
		资金下拨及时性	2	反映和考核专项资金下拨时效目标的实现程度。	市县财政部门及时将专项资金下达至项目实施单位资金，得2分，每1个项目资金下拨未及时，扣0.2分，扣完为止。	1	专项资金到位时间存在滞后，扣1分
	时效指标 (6分)	项目完成及时性	2	反映和考核专项资金支持项目完成进时度时效目标的实现程度。	项目完成时间按申报计划进度完成，得2分，每1个项目未按申报计划进度完成，扣0.2分，扣完为止。	1.4	部分项目实施进度滞后，扣0.6分
		预算成本下降率	4	反映和考核专项资金预算成本节约程度。	预算成本下降率 $\geq 1\%$ ，得4分，否则不得分。	4	
		新增文化产业投资额	2	反映和考核专项资金项目实施对新增文化产业投资额所产生的经济效益。	新增文化产业投资额 ≥ 30000 万元，得2分，每降低1%扣0.5分，扣完为止。	2	
		文化企业营业收入年增长率	2	反映和考核专项资金项目实施对文化企业营业收入所产生的经济效益。	文化企业营业收入年增长率 $\geq 1\%$ ，得2分，每降低1%扣0.5分，扣完为止。	1.65	文化企业实现营业收入比上年增长0.3%，未达到1%，扣0.35分
	经济效益指标 (10分)	文化企业利润总额同比增长率	2	反映和考核专项资金项目实施对文化企业利润总额所产生的经济效益。	文化企业利润总额同比增长率 $\geq 1\%$ ，得2分，每降低1%扣0.5分，扣完为止。	2	
		搭建文化贸易平台数量	2	反映和考核专项资金项目实施对搭建文化贸易和文化交流平台数量 ≥ 2 个，得2分，否		2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
效益 指标 (30分)		易和文化交流平台		文化贸易和文化交流平台所产生的经济效应。	每少1个扣0.5分，扣完为止。		
		带动文化贸易额	2	反映和考核专项资金项目实施对带动文化贸易额所产生的经济效益。	带动文化贸易额≥2000万元，得2分，每降低1%扣0.5分，扣完为止。	2	
	社会效益 指标 (5分)	文化产业高质量发展	5	反映和考核专项资金项目实施对湖南文化产业高质量发展所产生的社会效益。	①项目示范效应强、带动作用大、引领区域经济文化发展，计1分，否则不得分； ②带动传统文化产业发展较好，计1分，否则不得分； ③提高传统文化企业转型升级产出效益，计1分，否则不得分； ④园区视频文创园产业链不断完善，计1分，否则不得分； ⑤带动相关行业发展，提升湖南文化产业影响力较显著，计1分，否则不得分。	4	部分项目绩效目标未达到预期效果，扣1分。
	生态效益 指标 (2分)	文化产业绿色发展	2	反映和考核专项资金项目实施对文化产业绿色发展的生态效益。	项目符合绿色、低碳、环保要求的比例达100%，得2分，否则不得分。	2	
	可持续影响 指标 (5分)	文化产业可持续发展	5	反映和考核专项资金项目实施对文化产业可持续发展的影响。	①文化产业发展质量规模化、集约化、专业化程度不断提高，计1分，否则不得分； ②传统文化产业升级效果较好，计1分，否则不得分； ③确保行业内全国第一方阵的文化企业≥2家，得1分，每少一家扣0.5分，扣完为止； ④园区发展规模集聚效应强，新增头部企业1家以上，计1分，否则不得分； ⑤培育文化产业活动品牌≥1个，得1分，否则不得分。	5	
	服务对象 满意度指标 (8分)	社会公众满意度	4	反映和考核社会公众对项目实施的满意度。	满意度≥90%，得4分，每降低1%扣0.5分，扣完为止。	4	
		受资助单位满意度	4	反映和考核受资助单位对项目实施的满意度。	满意度≥90%，得4分，每降低1%扣0.5分，扣完为止。	4	
	合计		100			92.27	

附件 2

2023 年度文化产业发展专项资金绩效评价简要情况表

评价项目名称		主管部门		资金总额（万元）	现场评价金额（万元）	项目总数	现场评价项目数	评价得分	评价等级
文化产业发展专项		中共湖南省委宣传部		12650	5300	48	22	92.27	优
评价指标	权重	指标得分	得分权重	指标得分等级	主要扣分理由				
决策	15 %	15	100%	优					
过程	25 %	20.22	80.88%	良	现场评价项目资金截至 2023 年 12 月 31 日预算执行率为 82.08%；文化产业发展专项管理制度需进一步完善；部分项目自筹资金到位少或未及时到位				
产出	30 %	28.4	94.67%	优	专项资金到位时间存在滞后，部分项目实施进度滞后				
效益	30 %	28.65	95.50%	优	文化企业实现营业收入比上年增长 0.3 %，未达到 1%；部分项目绩效目标未达到预期效果				
评价主要内容		发现的主要问题			原因分析及工作建议				
政策制度		文化产业发展专项管理制度需进一步完善			进一步健全专项资金项目验收管理制度				
资金分配		无			无				
资金管理		专项资金到位时间存在滞后，预算执行率有待提高			优化申报程序加快拨付资金进度				
项目管理		1. 部分项目自筹资金到位少或未及时到位 2. 部分项目实施进度滞后			1.加强项目申报审核批管理 2.加强项目资金的过程监管				
资金效益		部分项目绩效目标未达到预期效果			加强对项目单位的规范管理				

附件 3

绩效评价有关问题数据统计汇总表

评价项目名称：2023 年度湖南省文化产业发展专项															第三方机构：湖南天平正大会计师事务所（特殊普通合伙）					单位：万元、个、%				
序号	评价项目名称	资金总额 1	现场评价金额 2	占比 =2/1	具体项目总数 3	现场评价项目数 4	占比 =4/3	尚未支出资金 5	占比 =5/1	挤占挪用资金 6	占比 =6/1	多头申报资金 7	占比 =7/1	虚报冒领资金 8	占比 =8/1	截留资金 9	占比 =9/1	项目是否完工对应栏打√				完工率 10/4	问题总数	
																		已完工数 10	未完工数 12	未完工数 13				
合计		12650	5300	41.9	48	22	45.83	950	7.51	0	0	0	0	0	0	0	0	9	13	0	40.91	7		
	具体项目名称																							
1	湖南日报报业集团有限公司资本金注入	500			1																			
2	2023 年第十九届中国（深圳）国际文化产业博览会补助	400			1																			
3	湖南日报影像传媒有限公司湖南“老照片”红色数字藏品服务平台	500	500	100	1	1	100	500	100	0		0		0		0			√					
4	第一届湖南旅游发展大会开幕式补助	500			1																			
5	小芒电子商务有限公司《小芒种花夜》新湖国贸文化消费创新项目	750	750	100	1	1	100	0		0		0		0		0		√						
6	湖南广电传媒股份有限公司电广传媒智慧文旅工程	600	600	100	1	1	100	0		0		0		0		0			√					
7	湖南麦咭乐园文化发展有限公司麦咭乐园项目建设	550	550	100	1	1	100	0		0		0		0		0		√						
8	2022 年第十八届中国（深圳）国际文化产业博览会补助	300			1																			

评价 项目名称	资金 总额 1	现场 评价 金额 2	占比 =2/1	具体项 目总数 3	现场 评价 项目 数 4	占比 =4/3	尚未 支出 资金 5	占比 =5/1	挤占 挪用 资金 6	占比 =6/1	多头 申报 资金 7	占比 =7/1	虚报冒 领资金 8	占比 =8/1	截留 资金 9	占比 =9/1	项目是否完工对应栏打√			问 题 总 数
																	已完 工数 10	未完 工数 12	未完 工数 13	完工 率 10/4
9	500	500	100	1	1	100	0		0		0		0		0			√		
10	400	400	100	1	1	100	0		0		0		0		0			√		
11	400	400	100	1	1	100	0		0		0		0		0			√		
12	2300			1																
13	500			1																
14	600			1																
15	200			1																
16	200			1																
17	250			1																
18	100			1																
19	100			1																
20	50			1																
21	150			1																

评价 项目名称	资金 总额 1	现场 评价 金额 2	占比 =2/1	具体项 目总数 3	现场 评价 项目 数 4	占比 =4/3	尚未 支出 资金 5	占比 =5/1	挤占 挪用 资金 6	占比 =6/1	多头 申报 资金 7	占比 =7/1	虚报冒 领资金 8	占比 =8/1	截留 资金 9	占比 =9/1	项目是否完工对应栏打√			问题 总数
																	已完 工数 10	未完 工数 12	未完 工数 13	完工 率 10/4
文化主题活动商业化运营																				
湖南竞速体育产业发展有限公司智能可穿戴运动设备研发与生产项目	100	100	100	1	1	100	0		0		0		0		0			√		
湖南乐运智能科技有限公司乐运体育有限责任公司乐运体育服务综合体	50	50	100	1	1	100	0		0		0		0		0		√			
湖南当燃影业有限公司系列网络电影《何以中国》	300	300	100	1	1	100	0		0		0		0		0			√		
湖南天择文化旅游发展有限公司红色沉浸式文旅演出《恰同学少年》	100	100	100	1	1	100	0		0		0		0		0		√			
安克创新科技股份有限公司安克创新虚拟与实景全流程数字摄影服务基地建设项目	100	100	100	1	1	100	0		0		0		0		0			√		
湖南明和光电设备有限公司国家文化和科技融合示范基地建设运营项目	150	150	100	1	1	100	0		0		0		0		0		√			
湖南大球泥瓷艺集团有限公司大球泥瓷工艺技法在景区文创产品上的创新应用和推广	50	50	100	1	1	100	0		0		0		0		0			√		
湖南和光传媒有限责任公司“贯彻二十大”十大重点文艺项目：电视剧《花开十八洞》	100			1																
湖南陶润会文化传播有限公司陶瓷非遗传承	100			1																

评价 项目名称	资金 总额 1	现场 评价 金额 2	占比 =2/1	具体项 目总数 3	现场 评价 项目 数4	占比 =4/3	尚未 支出 资金 5	占比 =5/1	挤占 挪用 资金 6	占比 =6/1	多头 申报 资金7	占比 =7/1	虚报冒 领资金 8	占 比 =8/1	截留 资金 9	占比 =9/1	项目是否完工对应栏打√				问题 总数
																	已完 工数 10	未完 工数 12	未开 工数 13	完工 率 10/4	
承文创意基地建设																					
31 湘潭芒果文旅有限公司湘潭万楼·青年码头（一期）项目	100	100	100	1	1	100	0		0		0		0		0		√				
32 韶山红旅教育培训集团有限公司韶山红博园主题展区开发项目	200	200	100	1	1	100	200	100	0		0		0		0			√			
33 衡阳日报社文化艺术阵地建设及营运项目	100			1																	
34 衡阳市星光传媒有限公司青少年儿童影视演艺基地建设	50			1																	
35 邵阳市启辉文化有限公司邵阳市青少年校外综合实践基地	100	100	100	1	1	100	100	100	0		0		0		0		√				
36 湖南省东龙彩印包装印务有限公司生产设备数字化智能化升级改造项目	50	50	100	1	1	100	0		0		0		0		0		√				
37 湖南大湖传媒集团有限公司岳阳广电数字视频创意制作与服务基地	100			1																	
38 湖南日丰投资有限公司任公司地质公园博物馆科普研学基地建设	50			1																	
39 张家界知名网络传媒有限公司张家界短视频智慧生产与传播项目	100			1																	
40 湖南柳叶湖文化旅游发展有限公司柳叶湖渔歌艺术营地	100			1																	
41 湖南清溪文化旅游发展有限公司清溪展集团有限公司清溪儿童文学艺术营地	100			1																	

评价 项目名称	资金 总额 1	现场 评价 金额 2	占比 =2/1	具体项 目总数 3	现场 评价 项目 数 4	占比 =4/3	尚未 支出 资金 5	占比 =5/1	挤占 挪用 资金 6	占比 =6/1	多头 申报 资金 7	占比 =7/1	虚报冒 领资金 8	占比 =8/1	截留 资金 9	占比 =9/1	项目是否完工对应栏打√				问 题 总 数
																	已完 工数 10	未完 工数 12	未完 工数 13	完工 率 10/4	
42	200			1																	
43	100	100	100	1	1	100	100	100	0		0		0		0		√				
44	50	50	100	1	1	100	50	100	0		0		0		0		√				
45	100			1																	
46	100			1																	
47	100	100	100	1	1	100	0		0		0		0		0			√			
48	50	50	100	1	1	100	0		0		0		0		0			√			

附件 4

绩效评价问题清单

评价项目名称：2023 年度湖南省文化产业发展专项					单位：万元	
序号	问题类别	单位名称	涉及金额	存在具体问题	备注	
合计	共计发现问题 4 类，问题总数 5 个。其中，A 类问题 1 个，B 类问题 1 个，C 类问题 2 个，D 类问题 1 个					
1	A 类政策制度落实程度	省委宣传部	-	文化产业发展专项管理制度需进一步完善		
2	B 类资金使用规范程度	省直有关单位（含省直文化企业）和市县党委宣传部门、财政部门	950	未能及时、足额拨付专项资金。		
3	C 类项目管理规范程度	项目实施单位	100	部分项目自筹资金到位少或未及时到位		
4	C 类项目管理规范程度	项目实施单位	850	部分项目实施进度滞后		
5	D 类资金效益实现程度	项目实施单位	550	部分项目绩效目标未达到预期效果		