

2023年度
湖南省文化和旅游厅导
游服务中心单位决算

目录

第一部分 湖南省文化和旅游厅导游服务中心概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置及决算单位构成

第二部分部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算收入支出决算情况
- 九、关于机关运行经费支出说明
- 十、一般性支出情况说明
- 十一、关于政府采购支出说明
- 十二、关于国有资产占用情况说明
- 十三、关于2023年度预算绩效情况的说明

第四部分名词解释

第五部分附件

第一部分

湖南省文化和旅游厅导游

服务中心单位概况

一、部门职责

湖南省文化和旅游厅导游服务中心是公益二类事业单位，主要职能职责：指导、组织全省导游人员年审培训，组织新入职导游员的岗前培训，负责导游证的核发管理，承担导游人员资格考试和中、高级导游人员等级考试的相关事务性工作业务范围组织全省导游人员资格考试教材的编写、修订，指导组织全省旅游行业从业人员、旅游教育示范点的培训工作。

二、机构设置及决算单位构成

（一）内设机构设置。湖南省文化和旅游厅导游服务中心无内设机构

（二）决算单位构成。湖南省文化和旅游厅导游服务中心2023 年部门决算汇总公开单位构成包括：湖南省文化和旅游厅导游服务中心单位本级。

第二部分

单位决算表

收入支出决算总表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心

公开 01 表
单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	321.27	一、一般公共服务支出	14	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	15	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	16	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	17	
五、事业收入	5	42.75	五、教育支出	18	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	19	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	20	334.77
八、其他收入	8	4.16		21	
	9			22	
本年收入合计	10	368.18	本年支出合计	23	334.77
使用非财政拨款结余（含专用结余）	11	209.23	结余分配	24	
年初结转和结余	12	0.00	年末结转和结余	25	242.64
总计	13	577.41	总计	26	577.41

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		368.18	321.27		42.75			4.16
207	文化旅游体育与传媒支出	368.18	321.27		42.75			4.16
20701	文化和旅游	368.18	321.27		42.75			4.16
2070114	文化和旅游管理事务	368.18	321.27		42.75			4.16

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		334.77	153.06	181.72			
207	文化旅游体育与传媒支出	334.77	153.06	181.72			
20701	文化和旅游	334.77	153.06	181.72			
2070114	文化和旅游管理事务	334.77	153.06	181.72			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	321.27	一、一般公共服务支出	15				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	16				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	17				
	4		四、公共安全支出	18				
	5		五、教育支出	19				
	6		六、科学技术支出	20				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	21	78.63	78.63		
	8			22				
本年收入合计	9	321.27	本年支出合计	23	78.63	78.63		
年初财政拨款结转和结余	10		年末财政拨款结转和结余	24	242.64	242.64		
一般公共预算财政拨款	11			25				
政府性基金预算财政拨款	12			26				
国有资本经营预算财政拨款	13			27				
总计	14	321.27	总计	28	321.27	321.27		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心 公开 05 表

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		78.63	51.63	27
207	文化旅游体育与传媒支出	78.63	51.63	27
20701	文化和旅游	78.63	51.63	27
2070114	文化和旅游管理事务	78.63	51.63	27

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心

公开 06 表
单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	51.63	302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	26.26	30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	12.78	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	12.58	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴		30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金		30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支				
人员经费合计		51.63	公用经费合计					0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：我单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：我单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：我单位没有“三公”经费支出，故本表无数据。

第三部分

2023年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收、支各总计577.41万元，主要是本单位2023年首次纳入预算管理单位，无上年数相对比。

二、收入决算情况说明

2023年度收入合计368.18万元，其中：财政拨款收入321.27万元，占87.26%；上级补助收入0万元，占0%；事业收入42.75万元，占11.61%；其他收入4.16万元，占1.13%。

三、支出决算情况说明

2023年度支出合计334.77万元，其中：基本支出153.06万元，占45.72%；项目支出181.72万元，占54.28%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收、支各总计321.27万元，主要是本单位2023年首次纳入预算管理单位，无上年数相对比。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023年度财政拨款支出78.63万元，占本年支出合计的23.49%，主要是本单位2023年首次纳入预算管理单位，无上年数相对比。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023年度财政拨款支出78.63万元，主要用于文化旅游体育与传媒支出（类）78.63万元，占比100%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023年度财政拨款支出年初预算数为40.00万元，支出决算数为78.63万元，完成年初预算的196.58%，其中：

1、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）。

年初预算为40.00万元，支出决算为78.63万元，完成年初预算的196.58%，决算数大于年初预算数的主要原因是：人员类经费后追加预算11.63万元，项目预算支出增加27.00万元。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度财政拨款基本支出51.63万元，其中：

人员经费51.63万元，占基本支出的100%，主要包括基本工资、津贴补贴和绩效工资。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

“三公”经费财政拨款支出预算为0万元，支出决算为0万元，预算决算金额均为0万元，无法计算完成百分比，主要原因未使用“三公”经费。本单位2023年首次纳入预算管理单位，无上年数相对比，其中：

因公出国（境）费支出预算为0万元，支出决算为0万元，预算决算金额均为0万元，无法计算完成百分比，主要原因是单位未因公出国（境），本单位2023年首次纳入预算管理单位，无上年数相对比。

公务接待费支出预算为0万元，支出决算为0万元，预算决

算金额均为0万元，无法计算完成百分比，主要原因是未使用公务接待费，本单位2023年首次纳入预算管理单位，无上年数相对比。

公务用车购置费支出预算为0万元，支出决算为0万元，预算决算金额均为0万元，无法计算完成百分比，主要原因是未购置公务用车，本单位2023年首次纳入预算管理单位，无上年数相对比。

公务用车运行维护费支出预算为0万元，支出决算为0万元，预算决算金额均为0万元，无法计算完成百分比，主要原因是未使用公务用车运行维护费，本单位2023年首次纳入预算管理单位，无上年数相对比。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出决算中，公务接待费支出决算0万元，因公出国（境）费支出决算0万元，公务用车购置费及运行维护费支出决算0万元，其中：

1、因公出国（境）费支出决算为0万元，全年安排因公出国（境）团组0个，累计0人次，主要无因公出国。

2、公务接待费支出决算为0万元，全年共接待来访团组0个、来宾0人次，主要是无发生的接待支出。

3、公务用车购置费及运行维护费支出决算为0万元，其中：公务用车购置费0万元，更新公务用车0辆。公务用车运行维护费0万元，主要是无公务用车购置及维护费支出，截止2023年12月

31日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为0辆。

八、政府性基金预算收入支出决算情况

2023年度本单位无政府性基金收支。

九、关于机关运行经费支出说明

本单位2023年度机关运行经费支出0万元，与年初预算数持平，主要原因单位无机关运行费用。

十、一般性支出情况说明

2023年本单位开支会议费0万元，用于召开0会议，人数0人；开支培训费0万元，人数0人；未举办节庆、晚会、论坛、赛事活动，开支0万元。

十一、关于政府采购支出说明

本单位2023年度政府采购支出总额160.87万元，其中：政府采购货物支出2.25万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出158.62万元。授予中小企业合同金额160.87万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额160.87万元，占授予中小企业合同金额的100%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100%，工程采购授予中小企业合同金额为0万元，无法计算占工程支出金额的比例，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

十二、关于国有资产占用情况说明

截至2023年12月31日，单位共有车辆0辆，其中，副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、

应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车0辆；单位价值100万元以上设备（不含车辆）0台（套）。

十三、关于2023年度预算绩效情况的说明

（一）绩效管理工作开展情况

在2023年度，我单位高度重视预算绩效管理工作，将其作为提升财政资金使用效率、优化资源配置、增强公共服务效能的重要手段。具体工作开展情况如下：

1. 绩效目标设定：年初，根据部门/单位的职能职责和年度工作计划，结合上级部门下达的绩效指标，科学合理地设定了各项预算项目的绩效目标，确保目标具体、可量化、可考核。

2. 绩效监控：建立了预算绩效执行监控机制，通过定期自查、重点抽查等方式，对预算资金的使用进度、绩效目标实现程度进行实时监控，及时发现问题并采取措施予以纠正。

3. 绩效评价：年底，组织开展了全面的预算绩效自评工作，对照设定的绩效目标，客观公正地评价了各项预算项目的实施效果，形成了详细的绩效自评报告

4. 结果应用：将绩效评价结果与预算编制、资金分配、政策调整等紧密挂钩，对于绩效优秀的项目给予奖励或优先支持，对绩效不佳的项目进行整改或调整预算安排，有效发挥了绩效评价的激励和约束作用。

（二）单位整体支出绩效情况

2023年度，我单位整体支出绩效情况良好，具体表现在以下几个方面：

1. 资金使用效率提升：通过加强预算管理、优化支出结构、严格控制一般性支出等措施，有效提高了财政资金的使用效率。各项预算项目均能在规定时间内完成，资金到位率和使用率均达到较高水平。

2. 绩效目标实现：根据设定的绩效目标，我单位在公共服务、社会管理、经济发展等多个领域均取得了显著成效。例如，在导游人才培养项目中，通过实施一系列创新举措，成功提高了服务对象的满意度，达到了预期的社会效益和经济效益。

3. 管理效能增强：通过绩效管理工作的深入开展，我部门/单位的管理水平和服务能力得到了显著提升。内部管理制度更加健全，工作流程更加优化，人员队伍素质和能力不断提高，为更好地履行职责、服务群众提供了有力保障。

4. 社会反响良好：我单位在推进各项工作的过程中，注重加强与社会各界的沟通联系，积极回应社会关切和群众诉求。通过公开透明的预算绩效管理工作，赢得了社会各界的广泛认可和好评。

（三）存在的问题及原因分析

暂无

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

二、其他收入：指除“财政拨款收入”以外的收入。主要是上级单位拨款、存款利息收入等。

三、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)履行一般行政管理职能，维持机关正常运转所必须开支的费用，包括用于工资、津贴及奖金等的人员经费和用于办公、水电费等的公用经费。

四、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

五、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

七、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位因公出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位因公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按中央和省

委省政府相关规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

八、机关运行经费：为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费。

第五部分

附件

湖南省文化和旅游厅导游服务中心

整体支出绩效自评报告

一、湖南省文化和旅游厅导游服务中心基本情况

湖南省文化和旅游厅导游服务中心是公益二类事业单位，主要职能职责：指导、组织全省导游人员年审培训，组织新入职导游员的岗前培训，负责导游证的核发管理，承担导游人员资格考试和中、高级导游人员等级考试的相关事务性工作业务范围组织全省导游人员资格考试教材的编写、修订，指导组织全省旅游行业从业人员、旅游教育示范点的培训工作。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2023 年本单位基本支出预算数 51.63 万元，主要是为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费。

（二）项目支出情况

2023 年本单位项目支出预算 27 万元，主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，2023 年游客满意在湖南项目支出相关场地租赁费、培训费、师资费及印刷费等 26.33 万元，“三区”人才项目场地租赁费用、师资费等 0.67 万元。

三、本单位无政府性基金预算支出情况

四、本单位无国有资本经营预算支出情况

五、本单位无社会保险基金预算支出情况

六、部门整体支出绩效情况

本单位在 2023 年严格按照预算资金管理要求，顺利完成了各项任务，取得的主要事业成效如下：

（一）永葆赶考之心，坚定不移写好创先争优的“党建答卷”。

党建引领是做好一切工作的保障，是推动厅导游服务中心事业高质量发展的“压舱石”和“动力源”。今年以来，中心牢固树立“抓好党建是最大政绩”理念，在抓常抓细抓长上下功夫，不断提高党建工作质量，为导服中心事业高质量发展提供坚强保障。

一是坚定理想信念、强化理论武装。以深入学习党的二十大精神 and 开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，坚持学原文读原著悟原理，认真学习《习近平著作选读》第一卷、第二卷，《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023 年版）》、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等重要著作和党的二十大报告，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话重要指示批示精神，在真学真懂真信中坚定理想信念。全年共组织中心全体党员集中理论学习 16 次，开展研讨交流 6 次。二是规范开展党内政治生活。组织召开基层党组织组织生活会并进行民主评议党员；“一月一课一片一实践”让组织生活焕发生机；常态化开展党规党纪、法治、保密等学习教育，

推动党支部标准化规范化建设走深走实。三是落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作主导权。将意识形态工作与中心各项工作紧密结合，层层传导压力、层层压实责任，切实扛起维护意识形态安全政治责任；坚持党管意识形态，严格执行信息公开发布“三审制”，强化中心微信平台等舆论阵地管控，坚决守牢意识形态安全防线。四是推动党建与业务深度融合。在导游素养提升班上，中心全体党员与培训班党员学员共同开展“导游党员亮身份”主题党日系列活动：以“党旗飘起来，身份亮出来，作用强起来”为引领，在精准扶贫的首倡地向全省发出开展“导游党员亮身份”活动倡议首发式，分别在湘西和郴州开展“导游党员亮身份，乡村振兴我有责”、“导游党员亮身份，旅发大会做表率”机关支部联基层主题党日活动；在基层一线公共文化培训班上，中心全体党员联合厅人事处与培训班党员学员共同开展主题党日活动：走进田汉文化园感受“国歌的力量”、走进长沙县陈树湘故居坚信“心中有信仰，脚下有力量”。

（二）砥砺奋进之姿，多措并举写好实干争先的“发展答卷”。

1.以拳拳眷眷之心境，按下导游素养提升“快进键”。为缓解旅游市场主体、游客对导游期望值高与导游整体综合素质低之间的矛盾，厅导服中心积极争取到了导游素养培训项目，我省导游队伍建设提供专项经费和政策保障，并形成长效机制。厅导服中心积极安排导游素养培训项目，为我省导游队伍建设提供专项经费和政策保障，并形成长效机制。今年是厅导服中心实施导游

素养提升计划的第一年，在长沙、湘西、郴州三个市州分期举行导游素养提升培训班。围绕导游素养提升的总目标，每一站培训对象和培训方式各有侧重、各具特色。第一期长沙站就是全省导游管理人员培训，采取以训代会的模式，目的是统一思想、形成合力发出“春训”总动员令：3月14日，全省14市州文旅主管部门分管负责人、省旅行社协会、各市州导游协会以及23家重点旅行社主要负责人等参加培训。本次培训分别从政策制定、政策执行、政策终端见效等角度给学员作了专业分享。第二期湘西站主要是为了更好地服务全国文化和旅游赋能乡村振兴工作现场交流会在湘西州召开：3月21日，湘西州全州持证导游200人，金牌导游工作室带头人15人参加了培训，并在花垣开展“文旅赋能乡村振兴”花垣县全域旅游千名导游推介会。第三期郴州站主要服务于第二届湖南旅发大会：7月11日，来自郴州市11个县市区的187名导游员、讲解员、志愿者参加了培训。学员们学习了导游职业素养、郴州文旅历史知识、研学旅游、重宾商务团和入境团接待礼仪、导游带团应急与投诉处理技巧等内容，并把第二届省旅发大会的重宾观摩点和部分考察路线作为现场教学的主要内容；第四期全省导游人才振兴工程推进会，共议导游人才队伍建设。11月9日，来自各市州文旅局导游管理部门、省市导游协会、相关旅行社负责人以及金牌导游员代表等60余人参会。会议讨论了湖南金牌导游工作室、湖南导游实训基地遴选、考核、结项、品牌创建、特色打造、文旅融合、业态创新、

示范引领、“传帮带”等方面内容以及特级导游培养实施方案，提出了许多“金点子”“新方子”，为进一步完善金牌导游工作室和导游实训基地的项目实施提供了宝贵意见。

2. 以责无旁贷之意识，重启基层公共文化工作者“充电站”。因疫情原因，时隔两年的艰苦边远地区和基层一线文化工作者人才培训班再次回归。一是来自全省受援 41 个县市区 100 名文化站长专题培训班。培训课程采取“读万卷书+行万里路”方式，理论学习和现场教学相结合展开。以培训为契机，对《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《湖南省公共文化机构服务效能评价指标体系》《乡镇综合文化服务中心建设与服务规范》《村(社区)综合文化服务中心建设与服务规范》等相关文件进行系统解读、宣贯，推进公共文化机构服务效能的整体提升，为各县乡镇的文化站长明确工作责任、目标和使命。在文化站长培训班的课程安排上，则将实操课的比重加大到整体课程的三分之二，让学员们走出课堂，前往长沙金井文化站，黎托、金井、跳马、望岳、天顶等街道综合文化服务中心，开展现场交流学习，实地学习标准、体系的落地执行情况，学习“文化+旅游+农业”结合的经验，汲取“最美潇湘文化阵地”的经验与做法，为推动公共文化服务高质量发展“充电蓄能”。二是来自全省受援 41 个县市区 190 名音乐和舞蹈工作者技能提升专题培训班。培训为期七天，采用“沉浸+示范+体验式+互动+鉴赏”的教学方法，充分展现了“灵魂、多元、创新”的教学方式，使艺术专业课走进排

练厅、走进剧场、走上舞台，让知识“活”起来。此次音乐舞蹈班培训不仅将课堂“搬进”湖南艺术的“最高殿堂”——湖南省歌舞剧院，还邀请了“文华表演奖”“梅花奖”获得者、湖南省文联副主席、湖南省舞蹈家协会主席杨霞，二胡演奏家、省歌舞剧院副院长张音悦等大咖，组成教学团队，给予学员精心点拨，让基层文化工作者们与艺术大师实现“零”距离的接触，享受艺术创意碰撞出思想火花的快意。以培训促进思政与艺术的融合，也是本次培训的亮点之一。学员们从学习讴歌伟大艺术家田汉先生红色舞剧《热血当歌》的创作过程、赏析其艺术之美、观摩现场排练过程，到走进田汉故居，追寻伟大民族艺术家田汉先生的足迹，同心感悟国歌力量，弘扬国歌精神，再到通过“教”“演”结合、“教”“学”相长，师生自编、自导、自演了一台“结业汇报文艺演出”，以艺术之实提升教学内涵，以艺术之行丰富育人实践，以艺术之美浸润时代新人，着力培养具有浓厚艺术气质、深厚“五爱”情怀、堪当民族复兴重任的基层。三是来自全省14个市州和41个受援县96名基层文化管理人员能力提升专题培训班。本次培训为期5天，将围绕人才政策法规、非遗传承与保护、艺术鉴赏、乡村振兴等主题，开展内容丰富、形式多样的培训。本次培训邀请到国家一级指挥肖鸣教授、原湖南省文化厅厅长周用金、中南大学教授龚倩、湖南省木偶皮影艺术保护传承中心副院长冯微等行业专家授课，给学员们带来一场音乐、书法、舞蹈、皮影等多门类艺术盛宴。大家纷纷表示，本次培训补足了

知识短板，提升了文化服务能力。随后 96 名基层文化管理人员前往长沙县福临镇文化综合服务中心、田汉故居进行现场教学，走出了课堂，走进了田间地头，学员们在福临广场面对着陈树湘烈士雕像重温入党誓词，明确担当与使命。在田汉小剧场，学员们激情澎湃，热血沸腾，共同高歌《国歌》。在现场教学的过程中学员们积极与当地负责人交流分享，了解当地文旅发展现状、发展模式，体验红色文化，让学员们受益匪浅。四是来自 14 个市州的 140 名基层文化工作者专题培训班。在为期一周的培训中，来自公共文化、舞蹈、音乐、皮影戏等领域的一众业界大咖和行业专家亲临现场，同学员分享文化工作经验；学员们还被组织前往长沙县福临镇，在树湘广场、思源堂、联心馆、吾爱居等文化场馆实地探访学习，回顾初心使命。

3、以创新无界之精神，开启新业态“发展引擎”的新篇章。其一，为提升我省智慧旅游景区管理人员专业能力，提高全省文旅数据集约水平以及来湘游客体验度和满意度，为智慧旅游景区建设提供智力支持和人才保障，湖南省人力资源和社会保障厅与湖南省文化和旅游厅联合在郴州举办 2023 年湖南省智慧景区管理人员培训班。本次培训为期 4 天，来自 14 个市州文化旅游广电体育局资开科科长、12 家 5A 级景区负责人和 62 家 4A 级景区负责人等共 91 人参训。培训内容包括旅游景区智慧平台建设与运营、数字文旅与数据安全、湖南文旅智慧旅游系统功能介绍和“智慧+旅游”赋能景区高质量发展等内容。此外，学员们还

前往莽山景区进行智慧标识在景区场景与应用的解剖式现场教学，通过课堂理论教学和现场参观教学相结合，不断提升学员的专业水平能力。湖南作为旅游大省，要把优质的旅游产品“产出来”，把安全的旅游环境“管出来”，把智慧文旅品牌“树起来”，让来湘游客感受到湖南文旅人提供的宾至如归的温暖，能“如沐春风暖，归期一再延”，真正实现“游客满意在湖南”。其二，以“湖南 DOU 是好风光”公益活动落户湖南为契机。湖南文化和旅游厅导游服务中心联合抖音举办“湖南旅游新名片，我的湖南我 DOU 讲”活动，活动重点整合“流量导游”在新媒体传播方面的优势，培养“流量导游”的“圈粉”“带货”“种草”能力，实现线上“流量”、线下“留量”双丰收。活动将整合抖音生活服务导游职人项目，鼓励导游参与湖南文旅内容创作，导游服务中心将根据活动视频投稿情况，评出湖南“十大流量导游推荐官”，并给予奖励。活动奖励包含抖音线上资源位、话题投稿流量扶持、优质导游孵化等，活动根据湖南导游在抖音平台的生态现状，通过定向培育、精准孵化、专项培训、好品供给、标杆打造等，重点孵化有潜质的导游群体。入选导游将获得线上社群陪跑、每周流量激励、课程知识赋能、“年度职业推荐官”称号等服务和荣誉。此外，在“湖南旅游新名片”线下展示活动中，还将评选出湖南“十大流量导游推荐官”等多个荣誉称号。截止到 2023 年 12 月 21 日，该话题在抖音平台的播放量已到达 8 亿，提升了我省导游数字化水平，为湖南文旅注入活力。

4、以昂扬斗志之风貌，做好中心日常“份内事”。一是为配合我省实施“游客满意在湖南行动计划”，先后前往浙江杭州、山东淄博、张家界市、湘西州、郴州市等地深入一线向服务对象和人民群众了解情况，开展“解剖麻雀”式的调研和旅游服务质量提升省内暗访活动，并参与文旅诚信体系建设等调研报告的撰写；二是完成因新冠肺炎影响 2022 年未能参加考试的部分考生退费工作和对通过考生的导游资格证书核发工作。三是完成 2023 年度导游资格考试机试和现场考试等相关工作。湖南考区的导游笔试报名人数为 11227 人，位居全国第五。为了更好的服务 2023 年报名导游资格考试的考生，让广大考生更多、更详细的了解今年的考试变化情况，10 月 12 日中心通过线上直播的方式举办了《2023 年湖南省导游资格考试导游服务能力（面试）相关情况解析》活动，全省各旅游院校（系）积极组织学生参与观演直播活动。四是完成内部相关管理工作。开立了单位零余额账户和专用账户和单位电子卖场采购人账户并完善了财政一体化平台的对接；完成了行政事业性收费到期申请工作；完成中心单位名称变更工作；中心年度考核和评先评优、工资正常晋级、社会保险基数和住房公积金的调整、事业单位法人证的年审等人事保障和工会工作。