

# 2025 年湖南省网络商品交易监测中心单位预算

## 目 录

### 第一部分 2025 年单位预算说明

### 第二部分 2025 年单位预算表

- 1、收支总表
- 2、收入总表
- 3、支出总表
- 4、支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）
- 5、支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）
- 6、财政拨款收支总表
- 7、一般公共预算支出表
- 8、一般公共预算基本支出表-人员经费（工资福利支出）  
（按政府预算经济分类）
- 9、一般公共预算基本支出表-人员经费（工资福利支出）  
（按部门预算经济分类）
- 10、一般公共预算基本支出表-人员经费（对个人和家庭的补助）（按政府预算经济分类）
- 11、一般公共预算基本支出表-人员经费（对个人和家庭的补助）（按部门预算经济分类）
- 12、一般公共预算基本支出表-公用经费（商品和服务支出）（按政府预算经济分类）

13、一般公共预算基本支出表-公用经费（商品和服务支出）（按部门预算经济分类）

14、一般公共预算“三公”经费支出表

15、政府性基金预算支出表

16、政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）

17、政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）

18、国有资本经营预算支出表

19、财政专户管理资金预算支出表

20、省级专项资金预算汇总表

21、省级专项资金绩效目标表

22、其他项目支出绩效目标表

23、部门整体支出绩效目标表

# 第一部分 2025 年单位预算说明

## 一、单位基本概况

### （一）职能职责。

我中心三定方案主要职责具体如下：

#### 1、为机关提供支持保障的职能

（1）承担网络交易监测、广告监测相关事务性工作。

（2）开展网络交易、广告违法线索电子取证和固证工作。

（3）协助指导督促网络交易平台经营者落实主体责任；协助指导参与全省网络交易监测、广告监测平台的规划、建设及管理；协助网络交易、广告经营者信用监管相关事务性工作。

#### 2、面向社会提供公益服务的职能

开展网络交易监测、广告监测学术研究和交流合作。

#### 3、完成省市场监督管理局交办的其他任务。

### （二）机构设置。

内设机构（2个）：综合部、网络交易及广告监测部。

## 二、预算单位构成

湖南省网络商品交易监测中心无下属预算单位

## 三、单位收支总体情况

（一）收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2025 年本单位收入预算 697.88 万元，其中，一般公共预算拨款 685 万元，政府性基金预算拨款 0 万元，国

有资本经营预算拨款 0 万元，纳入专户管理的非税收入 0 万元，上年结余结转资金 12.88 万元。收入较去年减少 312.92 万元，主要原因一是减少网络交易监测系统建设专项经费；二是减少公务车购置等。

**（二）支出预算：**2025 年本单位支出预算 697.88 万元，其中，一般公共服务支出 453.98 万元，教育支出 1 万元，社会保障和就业支出 181.90 万元，卫生健康支出 24 万元，住房保障支出 37 万元。支出较去年减少 312.92 万元，主要原因一是减少网络交易监测系统建设专项经费；二是减少公务车购置等。

#### **四、一般公共预算拨款支出**

2025 年本单位一般公共预算拨款支出预算 697.88 万元，其中，一般公共服务支出 453.98 万元，占 65.05 %；教育支出 1 万元，占 0.14 %；社会保障和就业支出 181.90 万元，占 26.07 %；卫生健康支出 24 万元，占 3.44 %；住房保障支出 37 万元，占 5.3 %。具体安排情况如下：

**（一）基本支出：**2025 年本单位基本支出预算数 620 万元，主要是为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

**（二）项目支出：**2025 年本单位项目支出预算 77.88 万元，主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中：网络商品交易监测业务经费支出 77.88 万元，主要用于网络监管系统数据服务费、劳务费等方面。

## 五、政府性基金预算支出

2025 年本单位无政府性基金安排的支出。

## 六、其他重要事项的情况说明

**（一）运行经费：**2025 年本单位运行经费 92.5 万元，比上年预算增加 25.3 万元，上升 37.65%，主要是新增 2 名劳务派遣人员劳务费。

**（二）“三公”经费预算：**2025 年本单位“三公”经费预算数为 2.5 万元，其中，公务接待费 0.5 万元，公务用车购置及运行费 2 万元（其中，公务用车购置费 0 万元，公务用车运行费 2 万元），因公出国（境）费 0 万元。2025 年“三公”经费预算较上年减少 30.1 万元，主要一是减少了公务用车购置费，二是因新购纯电车，公务用车运行费减少。

**（三）一般性支出情况：**2025 年本单位会议费预算 0 万元，拟召开 0 次会议，人数 0 人，内容为无；培训费预算 1 万元，拟开展 1 次培训，人数 18 人，内容为事业单位工作人员业务能力培训；拟举办 0 次节庆、晚会、论坛、赛事活动，经费预算 0 万元。

**（四）政府采购情况：**2025 年本部门政府采购预算总额 0 万元，其中，货物类采购预算 0 万元；工程类采购预算 0 万元；服务类采购预算 0 万元。

**（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况：**截至 2024 年 12 月底，本单位共有公务用车 1 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 1 辆；单位价值 100 万元以上设备 0 台（不含车辆）。2025 年拟新增配置公

务用车 0 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆；新增配备单位价值 100 万元以上设备 0 台（不含车辆）。

**（六）预算绩效目标说明：**本单位所有支出实行绩效目标管理。纳入 2025 年单位整体支出绩效目标的金额为 685 万元，其中，基本支出 620 万元，项目支出 65 万元，具体绩效目标详见报表。

## **七、名词解释**

1、运行经费：是指各单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2、“三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。

## 第二部分 2025 年单位预算表