

# 湖南省市场监督管理局

湘市监财函〔2022〕76号

## 湖南省市场监督管理局 关于2021年度部门整体支出绩效自评的报告

省财政厅：

为认真落实《湖南省财政厅关于开展2021年度部门绩效自评工作的通知》（湘财绩〔2022〕1号）精神，我局严格按照要求对2021年度整体支出进行自评，现将有关情况报告如下：

### 一、单位基本情况

根据《中共中央办公厅 国务院办公厅关于印发〈湖南省机构改革方案〉的通知》（厅字〔2018〕113号），我局于2018年10月29日正式挂牌，是省政府正厅级直属机构，保留省知识产权局牌子。

#### （一）主要职能

（1）负责市场综合监督管理；（2）负责市场主体统一登记注册；（3）负责组织和指导市场监管综合执法工作；（4）负责反垄断统一执法；（5）负责监督管理市场秩序；（6）负责宏观质量管理；（7）负责产品质量安全监督管理；（8）负责特种设备安全监督管理；（9）负责食品安全监督管理综合协调；（10）负责食

品安全监督管理；(11)负责统一管理计量工作；(12)负责统一管理标准化工作。依法承担地方标准的立项、编号和发布工作，指导开展标准化试点示范工作；(13)负责统一管理检验检测工作；(14)负责统一管理、监督和综合协调全省认证认可工作；(15)负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作；(16)负责实施知识产权战略，推进知识产权强省建设；(17)负责保护知识产权；(18)负责知识产权创造运用；(19)负责组织开展有关服务领域消费维权工作，查处制售假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作，保护经营者、消费者合法权益；(20)管理省药品监督管理局；(21)完成省委、省政府交办的其他任务。

## (二) 机构情况

**1. 内设处室(31个):** 办公室、综合规划处、政策法规处、执法稽查局、登记注册局、信用监督管理处、反垄断局、价格监督检查和反不正当竞争局、网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展局、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品经营安全监督管理处、特殊食品安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特种设备安全监察局、计量处、标准化处、认证监督管理处、认可与检验检测监督管理处、知识产权促进处、知识产权保护处、知识产权运用处、消费者权益保护处、新闻宣传处、科技和财务处、人事处、机关党委、

离退休人员管理服务处。

**2. 部门管理单位（1个）：**湖南省药品监督管理局（财务预算由省财政直接管理）。

**3. 直属事业单位（28个）：**其中独立预算单位 17 个：

湖南食品药品职业学院、湖南省特种设备检测院、湖南省计量检测研究院、湖南省产商品质量监督检验研究院、湖南省质量和标准化研究院、湖南烟花爆竹产品安全质量监督检测中心、湖南省质量技术监督局稽查局、湖南省纤维检验局、湖南省质量技术监督局信息中心、湖南省食品和工业产品生产许可审查中心、湖南省质量技术评审中心、湖南省计量仪器仪表试验所、湖南省质量技术监督局培训中心、湖南省食品质量监督检验研究院、湖南省食品安全审评认证中心、湖南省知识产权维权援助中心、湖南省测绘产品质量监督检验授权站。**并入省局机关预算的单位 10 个：**机关后勤服务中心、原工商信息中心、宣传中心、省广告监测中心、个私经济发展指导中心、原工商培训中心、消费者委员会、企业信息管理局、专利局长沙代办处、知识产权信息服务中心；**并入湖南省食品药品职业学院的预算单位 1 个：**湖南医药技工学校。

### （三）人员情况

2021 年末我局实有在职人员 1622 人，其中行政编制人员 275 人，参公编制人员 85 人，非参公事业人员 1262 人。经费自理人员 680 人。退休人员 875 人，离休人员 8 人。

## 二、2021 年省本级一般公共预算支出情况

### （一）预算收入支出总体情况

一般公共预算财政拨款年初结转和结余资金 7,005.00 万元，其中基本支出结转 1,847.02 万元、项目支出结转和结余 5,157.98 万元；全年预算收入 92,122.22 万元，其中基本支出预算收入 49,433.88 万元、项目支出预算收入 42,688.34 万元；支出总额 87,557.88 万元，其中基本支出 48,490.39 万元，项目支出 39,067.49 万元；年末结转和结余资金 11,569.34 万元，其中基本支出结转 2,790.51 万元，项目支出结转和结余 8,778.83 万元。

### （二）基本支出情况

一般公共预算财政拨款基本支出 48,490.39 万元，其中工资福利支出 40,522.13 万元，商品和服务支出 5,999.70 万元，对个人和家庭的补助 1,966.32 万元，资本性支出 2.24 万元。

### （三）项目支出情况

一般公共预算财政拨款项目支出 39,067.49 万元，其中工资福利支出 2,334.62 万元，商品和服务支出 24,117.60 万元，对个人和家庭的补助 968.06 万元，债务利息及费用支出 1,111.77 万元，资本性支出（基本建设）83.47 万元，资本性支出 10,451.97 万元。

## 三、部门整体支出绩效情况

### （一）基本运维及日常业务工作平稳有序

为满足局机关及直属事业单位日常业务及运行维护工作需

求，保证局机关及直属事业单位各项工作顺利开展，2021 年我局对照年初绩效目标高质量完成了机关党建、扶贫、系统培训、办公设备购置等工作；做好信息系统维护和新增信息系统开发。如：组织开展党性教育活动、爱国主义教育 5 次；全年局本级及直属事业单位共购置保障日常监管工作开展的专用设备 749 台；湖南省计量检测研究院开展仪器设备检定溯源 500 套；湖南省特种设备检验检测研究院开展特种设备日常工作检测 248657 台；保障质量和标准日常用软件系统及时开发并验收，信息系统运行维护服务完成率达到 100%，有效提高了检测效率及质量，持续加强市场监管综合执法，营造公平有序的市场环境。

## （二）省级市场监管专项资金投入成效明显

### 1. 深化改革力度，优化营商环境

（1）商事制度改革深入推进。我省市场监管部门对标一流营商环境，持续深化“放管服”改革，全面提升企业登记审批效率，不断激发市场活力，主要成效体现在四个方面：一是推进企业名称自主申报改革。我省市场监管部门持续改进完善企业名称自主申报系统功能，2021 年全省名称自主申报比例达到 87.88%。二是不断压缩企业开办时间。我省市场监管部门持续推进企业开办全流程“一件事一次办”便利化改革，全省企业开办平均办理时间压缩至 2 个工作日。各项目资金使用单位多点发力为企业开办提速，取得了明显的成效。通过精简材料、优化流程、业务协调、信息共享等方式，整合开办企业涉及的市场监管、税务、公

章刻制、社保、住房公积金等行政审批服务环节，在线下“一窗通办”专窗，线上“一网通办”系统实行统一收件、后台流转、统一出件“一站式服务”。

**（2）信用监管体系逐步完善。**一是企业年报公示工作有序开展。强力推进 2020 年度企业年报公示工作和即时信息公示工作，截至 2021 年 6 月 30 日，全省 2020 年报公示率站上了 91% 的历史新高点，比去年同期增长 2.16 个百分点。把年报公示质量优劣作为企业信用评估的重要依据，让年报数据反映企业的真实经营情况，促进加快建设社会诚信体系；积极推进未年报企业信用惩戒工作，通过部门间协同监管平台推送给各部门实施联合惩戒，提高年报数据使用效能。完成大数据分析工作报告 5 份。二是扎实开展“双随机、一公开”监管。根据抽查工作计划，整体谋划，统筹推进，进一步完备抽查事项，细化工作流程，构建长效机制，以监管方式的创新提升了事中事后监管的效能，实现“双随机、一公开”监管常态化、规范化。在实施过程中，执行“X+2”抽查监管模式，实现了“进一次门、查多项事”。

**（3）认证认可质量管理体系不断提升。**2021 年开展检验检测机构资质认定技术评审工作 561 家次。对我省环保、食品等 2 个领域具有相关检测能力的机构开展了“果蔬汁中毒死蜱”“酱油中氨基酸态氮”“土壤中的镉”和“水中的砷”等 4 个项目的能力验证活动，共计 497 家检验检测机构参加了此项活动；对我省范围内 1728 家检验检测机构开展了 2020 年度统计分析工作，

完成编制《湖南省 2020 年度检验检测服务业统计报告》。与省工信厅联合下发了《湖南省市场监督管理局 湖南省工业和信息厅关于开展小微企业质量管理体系认证提升行动的通知》，在全省范围内遴选了 50 家小微企业开展质量管理体系认证提升行动，通过政府采购的方式精选确立了方圆认证集团湖南分公司等 3 家认证机构作为此次提升行动的技术服务单位。按照总局统一部署，结合我省实际，对社会反映强烈、问题突出的管理体系认证、CCC 认证等领域开展了认证活动监督检查：一是加大自愿性认证证后监督检查力度，组织开展了由总局抽取的 200 家次自愿性认证证后监督检查，已全部完成任务，检查结果已通过认证行政监管系统上报国家总局。二是针对认证活动增加、减少、遗漏认证程序等突出问题，开展认证活动中见证检查共 140 家次，其中强制性产品认证活动 40 家次。

## **2. 夯实监管基础，助推质量提升**

**（1）不断完善标准化体系。**深入实施标准化战略，认真落实推进标准化工作改革，创新标准化工作机制，积极落实《湖南省人民政府关于深化标准化工作改革提升湖南标准化建设水平的实施意见》，完善标准体系，打造具有湖南特色标准集群，形成共治标准化格局并推动标准化试点示范。发挥标准制定和研究的指导规范作用，促进农业发展水平，提升工业发展的质量水平，改善多个行业、领域的服务水平。大力推进标准化试点项目建设，推广标准化经验。2021 年我局共向 319 个项目提供专项资助，覆

盖全省 13 个地级市、1 个自治州，涉及工业、服务业、农业，其中地方标准制修订项目 128 个；国家、国际标准化项目 6 个；标准化研究项目 38 个；标准化试点示范项目 49 个；配套、滚动及后补支持往年和国家级项目 87 个；标准化平台项目 2 个；标准化重大专项 4 个；项目评价考核类 5 个。

**（2）持续推进质量工作提升。**紧扣“建设质量强省 决胜全面小康”活动主题，围绕推动质量提升、加强质量宣传、严格监管执法、强化消费维权、开展质量帮扶等五个方面，在全省各地广泛开展“质量开放日”活动。2021 年 9 月举办了质量月启动式，12 月 29 日举办了湖南品牌故事大赛颁奖典礼，分享我省特色企业的品牌建设成功经验，提升湖南品牌的知名度和影响力。积极开展质量激励表彰，第七届省长质量奖评出 16 个省长质量奖和组织奖。科学编制《湖南省“十四五”质量强省发展规划》和《2021 年质量强省工作要点》，明确质量强省目标任务、细化政策措施、加强组织实施。聚合质量基础设施资源，提供高效便捷“一站式”服务。成立质量基础设施“一站式”服务工作领导小组，制定并实施《湖南省质量基础设施“一站式”服务试点方案》。通过强化质量督查激励，我省质量总体水平稳步提高，人民群众质量获得感安全感幸福感不断增强。开展的第四届中国质量奖申报、第七届省长质量奖评审、湖南品牌故事大赛都实现了零投诉，社会公众对品牌故事颁奖典礼和省长质量奖企业先进经验推广满意度均达到 90%以上。



**（3）完善地方计量技术规范。**紧紧围绕“医卫保障、建筑施工、环境监测、贸易结算”等领域的计量技术需求，积极推进社会公用计量标准升级换代，公开社会公用计量标准信息，提升社会公用计量标准能力水平，全年新建和改造 118 项社会公用计量标准，补齐了医疗卫生、安全防护等重点领域计量检定能力短板。同时举办计量法律法规和计量规程宣贯期班参加人数达 340 人次；完成地方计量技术规程制修订项目 22 项；培育国家工业计量标杆企业 4 家；指导调研产业计量测试中心 4 家；对我省 10 家重点用能单位能耗在线监测平台建设进行现场考核；开展并完成 6 项计量监督检查；完成了 7 个市州 32 个县（市、区）的国家强检管理系统推广应用。

### **3. 强化监管力度，坚守安全底线**

**（1）强化食品安全监管，守住食品安全底线。**统筹推进全省疫情防控和经济社会发展工作，助力全省复工复产和“六稳”“六保”，守住全省不发生系统性区域性重大食品安全事故的底线。截至 2021 年 12 月底，如期保质保量完成省级市场监管食品抽检专项资金对应的省局本级计划 1.5 万批次食品安全抽检监测任务，到达了抽样检验、数据报送及质量分析报告绩效工作目标要求的各项指标。其中监督抽检 1.1 万批次，评价性抽检 4000 批次。食品安全监督抽检和评价性抽检覆盖全省 14 个市州，涉及 31 个食品大类。根据《湖南省 2021 年食品安全监督抽检计划》，全省计划安排食品安全监督抽检 22.81 万批次。全省春、秋两季

共检查学校食堂及周边食品经营单位、校外供餐单位 86714 家次，排查食品安全风险隐患 65684 个。学校食堂“明厨亮灶”覆盖率超 98%，校外供餐单位“明厨亮灶”覆盖率达 82%，长沙市学校食堂“互联网+明厨亮灶”覆盖率超 94%，较 2020 年提高 16 个百分点。积极推进“湘冷链”平台推广应用工作，先后开展 4 次进口冷链食品“湘冷链”追溯系统使用情况督导，约谈 4 家进口冷链食品经营重点企业，组织了 7 次全省“湘冷链”系统推广应用培训，平台的注册率、使用率、培训率在全国居前列，我省经验做法被市场监管总局《进口冷链食品追溯管理工作简报》全文刊发。同时不断推动农贸市场管理规范化，全省食用农产品批发市场入场销售者建档率达到 100%。

**（2）强化产商品质量安全监管，守住重要工业产商品质量安全底线。**严格按照国家总局重点工作部署，坚持高标准部署，高规格推进，有力保障产品质量安全。采取“你点我查”的方式，面向社会征集抽查对象，确定抽查重点，全年先后下达了 7 批监督抽查任务，完成抽查 184 种产品，完成 11757 批次，坚持问题导向，采取盲样检测、结果比对、委派观察员、实行廉政告知反馈等方式，提高监督抽查工作有效性，不合格产品全部实现闭环处理。

**（3）强化特种设备安全监管，提高特种设备安全监管水平。**2021 年我省所有市州、县市区局均按照《湖南省市场监督管理局特种设备局关于 2021 年度特种设备使用单位抽查工作的通知》

要求，制定了对重点特种设备使用单位的抽查计划、开展了抽查，检查的内容按照有关要求上传到湖南省“双随机、一公开”抽查系统内，2021 年全面抽查重点特种设备使用单位家数达 5818 家。

#### **4. 规范市场行为，促进公平竞争**

**（1）开展价格执法检查，确保价监竞争方向不偏移。**2021 年始终聚焦中心、服务大局，确保价监竞争方向不偏、焦点不散、重心不移。一是粮食市场秩序专项整治，组织对岳阳、益阳等地 8 家粮企粮库进行重点靶向检查，对 14 个市州开展全覆盖督查。二是以“六稳六保”为主线，实施“治理涉企收费、减轻企业负担”专项行动，全年开展涉企、教育、医疗服务收费检查单位 513 家；开展水电气等民生领域价格行为整治 605 家；开展重大节假日价格监管 156 家。多次与发改、医保、教育等部门沟通协商，建立价格监管、价格主管与行业主管部门的联动协调机制，配合出台治理教育乱收费、规范学科类校外培训收费、转供电价、医疗服务价格等政策文件。

**（2）开展专项整治行动，规范市场行为。**开展网络监管专项行动，规范网络交易。2021 年网络交易经营主体数据更新 12 次，湖南省网络交易分析报告 2 次，网络餐饮外卖、地标产品、重点商品价格及其他专项监测 18 次；提供主播数据（含主体数据、带货金额）17 万个，监控相关网络交易店铺数量 90388 个（增加了移动端交易店铺、湖南省本地平台店铺监控），监控直播商品数 62 万个；市州、县局开展网络交易服务与监管创新项目 36

个，网络交易定向监测分析报告和违法线索推送 20 次。在加强日常监测和专项监测的基础上，拓展监测领域，率先在全国范围内开展网络直播营销带货专项监测工作（上海、山东、湖南），排名前三。保持高压打击态势，重点整治传销。按照《湖南省 2021 年打击传销专项整治行动实施方案》的部署要求，我省各级各部门积极作为，采取多项措施保持打击传销高压态势，全力防范化解各类市场风险隐患。加强广告经营监测，促进健康发展。我局全年常态化监测传统媒体 200 余家、互联网媒介 200 家、户外广告 1500 余处。2021 年监测各类广告 1000 万余条次，对监测的发现的违法线索在系统进行了派发处理，监测系统内违法线索处置率和查看率均在 95% 以上。

**（3）强化公平竞争审查，实现区域全覆盖。**我局年初及时下发《全省 2021 年反垄断工作要点》，对全年反垄断工作进行全面部署。我局联合省发改委、财政厅、商务厅、司法厅共同印发《关于贯彻落实〈公平竞争审查制度实施细则〉的通知》，在提高政治站位、明确工作目标、突出工作重点、加强宣传培训等方面提出了具体明确要求。组织对株洲、湘潭、岳阳、益阳、娄底、邵阳、郴州等 7 个市州公平竞争审查制度实施情况进行第三方评估。

**（4）畅通投诉举报渠道，消费维权见成效。**推动消费维权工作不断发展，2021 年开展 3·15 宣传教育活动次数 15 次，与 4 家媒体合作开展 3·15 权益活动合作，因疫情防控的要求，经

报局领导同意，将原定落地现场的 2021 年 3·15 国际消费者权益日纪念大会更改为网络专题报道。我省 12315 热线和平台共接收各类投诉举报咨询 572226 件，其中接收投诉 190840 件，按时办结率 98.02%，接收举报 89234 件，按时办结率 99.71%，为消费者挽回经济损失 13530.02 万元。

### **（5）夯实技术基础，提升监管服务水平**

一是优化信息管理建设，提高监管效能。为保障总局、省市场监管局、市局网络连通及省市场监管局机关办公网络使用，2021 年度对外采购信息网络系统维护及建设的主要项目合计 12 项，分别为采购网络租赁类（1 个项目）、软硬件升级维保及服务类（9 个项目）、信息化系统建设类（1 个项目）、网络安全和硬件设备项目（1 个项目）。信息化建设效果主要表现为：一是围绕数字化赋能，助力市场监管效能不断提升。部门间数据共享工作持续推进，支撑开展我省政法队伍整顿教育工作，查询经商办企业人员近 3 万余人。全面推行“双随机、一公开”监管，平台用户覆盖全省 10 余万执法人员；已启动监管任务 1 万余项，完成 16 万余户的市场主体抽查检查。二是围绕安全保障运维，信息化支撑能力不断提升。2021 年做好建党一百周年网络安全保障工作，完成公安部门组织的 2021 “湖湘杯”网络安全应急演练、省市两级护网行动；全年累计阻断网络攻击 300 余万次，封堵系统安全漏洞 200 余处，处理中高度安全风险事件十余起，确保全年零安全事故。

**二是加强基础设施建设，提升检测能力。**持续发挥能力提升项目对提升市场监管技术支撑的积极作用，2021 年项目申报单位依据《湖南省市场监督管理局关于申报 2021 年能力提升项目的通知》要求的时间进行项目申报，我局科技和财务处首先对申报资料的符合性进行初审；专家从技术的角度对项目技术指标性能、设备采购预算进行可行性讨论和审查；业务归口管理处室从业务管理的角度对项目提出了指导性建议。2021 年对提升计量检测能力、产品质量检测能力、特种设备检验检测能力、食品安全检验检测机构能力、补助项目数量达到 130 个。

**三是加强系统法治建设，规范执法行为。**全面贯彻习近平法治思想，落实党政主要负责人法治建设第一责任人责任。建立完善市场监管法治体系，加强系统法治业务培训，提高行政工作人员素质。做好法治监督，组织开展案卷评查，统一程序和文书，规范行政执法人员行为，做好规范性文件的合法性审查，落实国家工作人员学法用法考法要求，开展形式多样的普法宣传等法治建设工作。2021 年案卷评查数量 731 本，案卷评查完成合格率达到 100%；参与省司法厅法律知识考试人数在 2 万余人。

**四是加强监管重点宣传，增强监管意识。**一是加强应急事件演练，提高突发事件处置能力，2021 市州开展特种设备、食品安全应急演练次数达 2 次。二是围绕重点工作及时发布新闻，向官网官微发布稿件及省级媒体稿件发布稿件 8064 件。三是做好各新闻媒体的宣传服务工作，与国家级市场监管相关媒体开展专版

宣传 69 次，与中国市场监管报社、中国质量报社、中国知识产权报社、《市场监督管理杂志》、中国健康传媒等行业媒体以及湖南日报社、湖南卫视、湖南交通广播、红网等媒体单位建立战略合作伙伴关系，以便加强新闻宣传合作，提高了湖南市场监管新闻宣传影响力。

#### 五是引导全省非公经济党组织积极作为，承担社会责任。

2021 年召开了全省市场监管系统首次非公有制经济组织党建工作会议和“党建引领、助力千企”行动经验交流会议，常德和株洲局荣获全国市场监管系统“小个专”党建工作表现突出集体，8 名同志荣获全国市场监管系统“小个专”党建工作表现突出个人。截至 2021 年 12 月 31 日，省本级、14 个市州、138 个县市区都建立了非公党委，697 个市场监管所和省局直管的 18 个相关社会组织建立了非公党支部，全省“小个专”党组织 1.1 万个，党员 10.3 万名，“两个覆盖”质量进一步提升。949 个市场监管所建立党建工作指导站，选派 1200 名优秀干部担任“小个专”组织的党建指导员，“小个专”组织党支部“五化”和规范化建设达标率 95%以上，形成“纵向到底、横向到边”的非公党建新格局。

六是加强人员队伍建设，提高业务水平。着力培养专业精神、专业素质、专业知识、专业能力，不断增强教育培训的针对性、实效性，为提高市场监管综合治理体系和治理能力现代化提供人才支撑。2021 年我局完成各类监管人员、检查员培训班 27 期，

培训人数达 3326 人次。人均成本省内控制在 440 元/天以内，省外控制在 550 元/天以内。

### （三）亮点纷呈，知识产权战略推进稳向前

**一是创造能力持续增强。**2021 年全省专利授权量为 98936 件，同比增长 25.68%，PCT 国际专利申请量 849 件，同比增长 36.06%。截至 2021 年底，全省发明专利拥有量为 70114 件，增长 24.57%，每万人发明专利拥有量达到 10.55 件，增长 29.61%。全省商标申请量为 244563 件，增长 0.21%。有效商标注册量突破 90 万件，增长 26.96%。全省新获批地理标志商标 31 件，截至 2021 年底全省共有地理标志产品 80 个，地理标志商标 224 件。**二是保护工作全面加强。**全年办理知识产权行政保护案件 2532 件，知识产权维权援助案件 3120 件，海外纠纷应对案件 3 件，调解知识产权纠纷案件 3994 件，挽回经济损失 4487.15 万元，1 个案件入选 2020 年度国家知识产权行政保护典型案例。我省获批全国第二批专利侵权纠纷行政裁决试点示范建设试点单位，11 个市州同步开展行政裁决试点工作。新增 1 家国家海外知识产权纠纷应对指导中心地方分中心。**三是运用效益显著提升。**印发《湖南省关于促进专利技术转移转化助力中小企业创新发展的实施方案》《关于进一步加强知识产权质押融资工作的指导意见》，大力推动高校、科研组织专利技术向中小企业转化实施。开展知识产权质押合同登记 318 笔，质押融资登记金额 60.18 亿元，同比增长 30%。专利转让 15284 次，专利许可 1447 次。8 所省级高校知识



产权中心建设试点高校通过转让、许可、作价投资等方式开展知识产权运营项目 406 项，实现运营金额近 7.3 亿元。长沙、湘潭、邵阳、常德、湘西等地举办专利转移转化对接会，促成数百项专利转化项目落地等。

#### 四、存在的问题及原因分析

（一）业务线预算绩效管理工作上下沟通意识有待加强。一是一些项目资金量较少的项目归口管理处室及直属单位上下沟通意识薄弱，没有很好的结合职责职能、业务性质特点和实际工作情况，制定具体可行的项目管理制度，业务线基本依赖财务部门实施绩效管理，绩效跟踪监督意识不强，个别处室对转移支付市县单位没有及时分解绩效目标。二是部分市州局对于省级下达给县区局的专项资金缺乏主动管理意识。

（二）与部门履职效能紧密相关的执法装备配置和技术机构能力有待加强。一是执法办案项目执法经费和执法装备保障与新形势下市场监管执法需求不相适应，部分地市是几个县共用一个检验检测中心，检测效率不高，检测设备非常落后，很多检测项目不能得到有效检验，除此之外基层所的执法装备及设施也非常落后，有些基层所连基本的办公设备都不能配置齐全，存在执法领域创新不足、行业潜规则挖掘不够、技术执法能力不足等问题。二是基础建设和能力提升项目，该专项需单位自筹 50%，很多基层单位财政无法保障单位自筹的 50%，给项目的实施进度带来较大困难。

（三）在资金分配、使用管理方面还需加强对绩效评价结果应用。在编制 2021 年、2022 年资金分配方案时，我局结合上年度各项目资金的绩效评价情况，对绩效评价情况不理想的项目进行压减，优化了资金结构，但是在绩效自评的过程中也发现，个别项目归口管理处室，对绩效评价结果应用的意识不强，没有将上年度资金使用效率与下年度资金安排直接挂钩。

（四）受事业单位机构改革影响，部分采购项目绩效目标偏离。我局作为省委事业单位改革试点单位之一，2021 年 5 月启动了事业单位改革，直属单位由原 27 家整合为 17 家，下半年处于事业单位改革过渡期间，大部分直属单位的职责职能进行调整，有一些年初预计要实施的采购预算和绩效目标因机构改革客观原因发生变化，进行调整，存在偏差。

（五）部分项目周期与绩效评价年度不一致。评价过程中发现，对所有项目一刀切的评价周期对部分项目并不适用，比如标准化、科技经费、检验检测能力提升项目周期并非为一个自然年度，有些为跨年度项目，一个年度终了，按项目计划书进度可能只进行至一半，但预算执行评价进度按全年资金计算，与实际项目进度不符，评价方法不合理。

## **五、下一步改进措施**

（一）摸清监管现状，优化资金投入结构。当前全系统监管任务重与监管能力不足、资金紧缺的矛盾很突出。特别是基层执法装备、检验检测能力设备还停留在取消垂管前的水平，跟不上

新时代市场监管需求。为提高市场监管系统基层能力建设水平，一是请求财政从政策和资金保障等方面支持我局有目标、有规划、有实效的分批支持基层能力建设，全面推动基层监管能力大提升，二是我局将根据资金绩效评价情况，按照轻重缓急，逐步优化资金投入结构。

（二）统筹谋划安排，提升市场监管能力。市场监管能力建设是一项基础性、长期性的系统工程。下一步我局将以总局近期出台《加强市场监督管理所标准化规范化建设的指导意见》《市场监督管理所建设规范（暂行）》为契机，立足当前，着眼长远，统筹谋划，整合资源力量，优化组织机构，通过基层所示范点创建的方式，深入开展市场监管所标准化规范化建设，全面提升本市基层市场监管能力水平。

（三）优化绩效指标库、强化全过程绩效管理。一是科学进行绩效目标设置。加强项目的事前绩效评估，提高绩效目标设立的科学性，归口管理处室结合三定方案、现有预算绩效指标体系及相关法律、法规，根据业务重点方向进一步优化绩效指标体系，明确具体业务指定指标与可选指标，提高对市县局绩效目标填报的指导作用。将绩效目标设置作为资金预算安排的前置条件，通过绩效目标来约束资金管理。二是加强项目库管理，优化资金补助方式。建立项目库管理及项目库动态管理制度，对项目实施绩效情况进行动态监控；资金安排采用“事前补助和事后补助”兼顾的灵活方式。对于低效项目及非重点项目进行取消和压减，采

取资金压减的项目纳入事后补助项目管理；对于重点项目及绩效管理较好的项目纳入事前补助项目管理。通过项目动态管理与资金补助方式调整的有机结合，改变预算资金分配的固化格局，加强资金项目整合力度，提高资金的聚集效应。三是规范基层项目实施管理。各市州局应结合当地市场监管情况、业务性质及特点，完善项目管理制度，加强对各县市项目事前、事中、事后等全过程绩效管理。

（四）完善管理制度，优化绩效管理模式。根据近三年绩效管理情况，梳理问题清单，以问题为导向，按照省财政厅绩效管理的要求和我局实际情况，修订《湖南省市场监督管理局省级资金绩效管理办法》（湘市监办发〔2020〕6号），调整修改考核评分权重。结合各单位各处室职责职能，深入了解项目性质和工作目标，协助各归口项目处室确定核心指标。完善制度设计，调整归口管理处室和各市州局的绩效管理的侧重点，理顺横向和纵向的管理关系。

（五）优化评价方式，科学评价项目成效。我局科技项目、能力提升项目实施项目建设期大多为一年以上，项目周期较长且往往跨年度，现有的绩效评价时间节点要求不适用于项目年度绩效指标评价。请求财政分类进行评价，建议将科技项目、能力提升项目的绩效评价工作与验收工作同步进行，以便于全面了解项目实施单位具体实施情况、产出及效益完成情况。

## 六、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

近两年，我局对各归口管理处室、各市州局专项资金绩效评价结果进行分类评级排名，并将绩效评级结果纳入各归口管理处室及直属事业单位的绩效考核，作为下一年度预算安排优化资金结构的重要依据。部门整体支出绩效自评报告及省级市场监管专项资金绩效自评报告均按照财政要求在规定时间内在我局官网上进行公开。

- 附件：1. 2021 年度部门整体支出绩效评价基础数据表  
2. 2021 年度部门整体支出绩效自评表  
3. 2021 年度项目支出绩效自评表



# 附件 1

## 2021 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况（人）	编制数		2021 年实际在职人数		控制率	
	1705		1622		95%	
经费控制情况（万元）	2020 年决算数		2021 年预算数		2021 年决算数	
三公经费	418.80		805.99		452.24	
1、公务用车购置和维护经费	317.31		403.60		343.56	
其中：公车购置	41.00		93.00		92.37	
公车运行维护	276.31		310.60		251.19	
2、出国经费	0.00		142.00			
3、公务接待	101.48		260.39		108.68	
项目支出：（含市县转移支付）	35, 929.88		63, 398.09		54, 251.81	
1、业务工作专项	5, 784.86		19, 064.76		14, 522.63	
2、运行维护专项	3, 298.03		12, 748.33		9, 117.50	
3、省级专项资金	26, 846.99		31, 585.00		30, 611.68	
市场监督管理专项（含市县转移支付）	21, 835.53		24, 785.00		23, 868.39	
知识产权战略推进专项	5, 011.46		6, 800.00		6, 743.29	
公用经费	6, 899.91		7, 241.54		6, 793.66	
其中：办公经费	5, 468.92		5, 441.67		5, 089.12	
水费、电费、差旅费	810.64		898.57		863.02	
会议费、培训费	620.35		901.30		841.51	
政府采购金额	——		11, 779.11		26, 322.51	
部门基本支出预算调整	——					
楼堂馆所控制情况（2021 年完工项目）	批复规模（m²）	实际规模（m²）	规模控制率	预算投资（万元）	实际投资（万元）	投资概算控制率
厉行节约保障措施						

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所以项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：焦亦含

填报日期：2022 年 5 月 28 日

联系电话：18711088428

## 附件 2

## 2021 年度部门整体支出绩效自评表

省级预算部门名称	湖南省市场监督管理局						
年度预算申请（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	92, 122.22	92, 122.22	109, 551.30	10	118.92%	10
	按收入性质分：			按支出性质分：			
	其中：一般公共预算：92, 122.22			其中：基本支出：48, 490.39			
	政府性基金拨款：0			项目支出：61, 060.91			
	纳入专户管理的非税收入拨款：0						
	其他资金：0						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、深化改革力度，优化营商环境；维护市场秩序和市场规则，切实促进市场公平竞争；保障市场稳定和消费安全，坚决守住食品、重要工业产商品、特种设备安全底线；保障社会公众对食品安全公众满意度达到 70 分以上；助推质量提升和创新引领，积极服务高质量发展；实现高效监管和科学监管，着力转变市场监管方式；加强综合监管和综合执法，加快推进机构职能整合；夯实监管基础和改革支撑，努力建设高素质干部队伍；实现非公经济组织和相关社会组织党支部“五化建设”、社会组织功能型党支部规范化建设达标率 90%以上。</p> <p>2、完成局机关及局属事业单位市场监管、特种设备检测等日常业务工作；完成局机关及局属事业单</p>			<p>1、激发市场活力和发展动力，持续深化商事制度改革；维护市场秩序和市场规则，切实促进市场公平竞争；保障市场稳定和消费安全，坚决守住食品、重要工业产商品、特种设备安全底线；社会公众对食品安全公众满意度达到 84.9 分；助推质量提升和创新引领，积极服务高质量发展；实现高效监管和科学监管，着力转变市场监管方式；加强综合监管和综合执法，加快推进机构职能整合；夯实监管基础和改革支撑，</p>			

	位培训、参加国内外重要会议等工作；完成机关党建、扶贫等工作。 3、完成局机关及局属事业单位购置专用设备、办公家具、车辆等设备购置；原有信息系统维护和新 增信息系统开发工作；日常的维护修缮项目。				努力建设高素质干部队伍；实现非公经济组织和相关社会组 织党支部“五化建设”、社会组织功能型党支部规范化建设 达标率 95%。 2、完成局机关及局属事业单位市场监管、特种设备检测等日 常业务工作；完成局机关及局属事业单位培训、参加国内外 重要会议等工作；完成机关党建、扶贫等工作。 3、完成局机关及局属事业单位购置专用设备、办公家具、车 辆等设备购置；完成原有信息系统维护和新增信息系统开发 工作；完成日常的维护修缮项目。			
绩效指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标（50 分）	数量 指标	2021 年 315 国际消费者权益日宣传教育活动次数	≥6 次	15 次	0.25	0.25	
			315 权益活动合作媒体	≥1 家	4 家	0.25	0.25	
			2021 年 315 国际消费者权益日纪念大会活动次数	≥1 次	1 次	0.25	0.25	
			企业名称自主申报率	≥80%	87.88%	0.25	0.25	
			全省网络交易经营主体数据更新	≥6 次	12 次	0.25	0.25	
			湖南省网络交易分析报告	≥2 次	2 份	0.25	0.25	
			网络餐饮外卖、地标产品、重点商品价格及其他专项监测	≥12 次	18 次	0.25	0.25	
			提供主播数据（含主体数据、带货金额）	≥15 万个	17 万个	0.25	0.25	
			监控相关网络交易店铺数量	≥5000 个	90388 个	0.25	0.25	
			监控网络直播商品数	≥50 万个	62 万	0.25	0.25	
			监控网络直播内容时长	≥2000 小时	1280 小时	0.25	0.25	
			市州、县局开展网络交易服务与监管创新项目	≥36 个	36 个	0.25	0.25	



		网络交易定向监测分析报告和违法线索推送	≥16 次	20 次	0.25	0.25	
		计量法律法规和计量技术规范宣贯人数	≥300 人	340 人	0.25	0.25	
		地方计量技术规程规范制修订数量	≥15 个	22 个	0.25	0.25	
		计量比对	2 项	3 项	0.25	0.25	
		培育国家工业计量标杆企业数	≥3 家	4 家	0.25	0.25	
		指导国家、省级产业计量测试中心建设数	≥3 家	4 家	0.25	0.25	
		重点用能单位能耗在线监测平台建设考核数量	≥10 个	10 家	0.25	0.25	
		计量监管、服务试点单位	≥6 个	6 个	0.25	0.25	
		国家强检管理系统推广应用安装调试	≥30 个县	32 个	0.25	0.25	
		明查暗访加油站次数	≥100 次	212 家	0.25	0.25	
		法制案卷评查数量	≥300 本	731	0.25	0.25	
		打造“计量样板单位”家数	≥4 家	4 家	0.25	0.25	
		“双随机、一公开”抽查企业数量	全省存量企业数 *3%	11.71%	0.25	0.25	
		信用监管大数据分析工报告	≥3 份	5 份	0.25	0.25	
		传统媒体常态化监测户数	≥200 户	200 户	0.25	0.25	
		LED、三面翻、立柱等户外广告常态化监测户数	≥1200 户	1500 户	0.25	0.25	
		重点互联网媒介和企业常态化监测家数	≥150 家	200 家	0.25	0.25	

			市州、成员单位食品安全考核数量	14 个市州、24 个 成员单位	14 个市州、 28 个成员单位	0.25	0.25	根据《湖南省食品安全委员会关于调整湖南省食品安全委员会组成人员的通知》省供销社、省民航湖南监管局、省机场管理集团、广铁集团长沙办事处作为 2021 年新增的 4 个考核成员单位
			市州、成员单位获评先进数量	5 个市州、40 个县 市区	5 个市州、40 个县 市区	0.25	0.25	
			编写全省食品安全状况工作报告和创建指南	1	1	0.25	0.25	
			完成县市区食品安全示范创建验收数量	≥6 个	10 个	0.25	0.25	
			开展食品安全创建现场推进会	1 场	1 场	0.25	0.25	
			食品生产加工环节监管企业数	≥100 家	218	0.25	0.25	
			按程序、时限要求完成食品生产许可审批	根据受理量确定	319	0.25	0.25	
			监督检查食品经营主体数量	≥180 家次	295 家次	0.25	0.25	
			特殊食品和食盐经营环节监管企业数	≥10 万家	24.8695 万家	0.25	0.25	
			特殊食品和食盐生产环节监管企业数	≥35 家	40 家	0.25	0.25	
			食盐抽检批次	≥300 批次	281 批次	0.25	0.23	由于年中工作计划调整，2021 年抽检经费为由 50 万元调整为 40 万元，导致抽检批次完成值为 281 批次

			监督抽查特种设备行政许可证单位数量	≥160 台	160 台	0.25	0.25	根据国家总局的工作安排将三级指标“监督抽查特种设备行政许可证单位数量≥60 家”调整为“开展维保质量监督抽查的电梯台数≥160 台”，年度指标值 160 台，实际完成值 160 台
			监督抽查重点特种设备使用单位数量	≥5000 家	5818	0.25	0.25	
			对认证活动事后监督检查次数	≥200 家次	200 家次	0.25	0.25	
			帮扶全省小微企业质量管理体系认证家数	≥50 家	50 家	0.25	0.25	
			对认证活动中监督检查次数	≥100 家次	140 家次	0.25	0.25	
			办理全省检验检测机构资质认定行政许可事项数量	≥500 件	561 件	0.25	0.25	
			对全省环保、食品等专业领域具有相关检验检测能力的机构开展能力验证的项目数量	≥4 项	4 项	0.25	0.25	
			环保、食品等专业领域检验检测机构能力验证机构家数	≥400 家	497 家	0.25	0.25	
			2020 年度检验检测机构统计分析工作覆盖机构数量	≥1600 家	1728 家	0.25	0.25	
			机动车、环保、食品等专业领域检验检测机构“双随机”监督抽查家数	≥100 家	122 家	0.25	0.25	
			消费维权领域专项整治行动	≥25 次	32 次	0.25	0.25	
			抽查服务型企业覆盖率	5.00%	5.00%	0.25	0.25	
			完成评选第七届省长质量奖和提名奖	16 个	16 个	0.25	0.25	
			真抓实干激励单位个数	4 个市局, 10 个县局	4 个市局, 10 个县局	0.25	0.25	

		查处质量、知识产权保护违法案件数量（件）	≥1550 件	1550 件	0.25	0.25	
		购买电子取证服务年限	1 年	1 年	0.25	0.25	
		办理举报、交办、排查的传销案件结案率	100%	100%	0.25	0.25	
		对发现涉嫌行政垄断行为发函率	100%	100%	0.25	0.25	
		投诉举报垄断行为案件核查率	100%	100%	0.25	0.25	
		开展涉企、教育、医疗服务收费及价格检查	≥400 家	513 家	0.25	0.25	
		开展反不正当竞争执法工作	≥10 个	30 个	0.25	0.25	
		开展水电气等民生领域价格行为整治数量	≥500 家	605 家	0.25	0.25	
		开展重大节假日价格监管	≥100 家	156 家	0.25	0.25	
		开展抽查产商品种类	≥100 种	184 种	0.25	0.25	
		开展抽查产商品批次	≥10000 批次	11757 批次	0.25	0.25	
		完成工业产品生产许可证证后监督检查企业数量	≥100 家	300 家	0.25	0.25	
		2021 年省局专项食品安全监督抽检批次	≥1.1 万批次	1.1 万批次	0.25	0.25	
		2021 年食品安全评价性抽检批次	≥0.4 万批次	0.4 万批次	0.25	0.25	
		采购网络租赁类项目个数	≥1 个	1 个	0.25	0.25	
		采购信息化系统建设项目个数	≥1 个	1 个	0.25	0.25	
		采购软、硬件升级维保及服务项目	≥7 项	9 项	0.25	0.25	
		制修订地方标准项目	≥80 个	128 个	0.25	0.25	
		开展重点领域标准化研究项目	≥20 个	38 个	0.25	0.25	

		开展标准化试点示范项目	≥25 个	49 个	0.25	0.25	
		建设标准化公共平台项目	≥2 个	2 个	0.25	0.25	
		国家国际标准化项目	≥3 个	6 个	0.25	0.25	
		配套、滚动及后补助支持往年标准化项目	≥80 个	87 个	0.25	0.25	
		重大标准化工作专项	≥2 个	4 个	0.25	0.25	
		标准化项目评价及管理	2 个	5 个	0.25	0.25	
		开展宣传活动次数	≥30 次	69 次	0.25	0.25	
		官网官微、省级媒体稿件发布稿件数（件）	≥6000 件	8064 件	0.25	0.25	
		开展特种设备应急演练次数	≥3 次	2 次	0.25	0.17	平江县局因疫情推迟演练
		补助提高计量检测能力、产品质量检测能力、特种设备检验检测能力、食品安全检验检测机构能力项目数量	≥130 项	130 项	0.25	0.25	
		支持科技计划项目立项数量	34 项	34 项	0.25	0.25	
		支持省级质检中心项目数量	3 项	3 项	0.25	0.25	
		科技计划项目验收数量	≥25 项	25 项	0.25	0.25	
		培训班次	≥30 期	27	0.25	0.23	因疫情管控,计划的培训未能如期完成
		培训班人数	≥2800 人	4198	0.25	0.25	
		培训天数（每期）	3 天	3 天	0.25	0.25	
		支持省级检验检测基地建设项目数	≥3 个	3 个	0.25	0.25	
		非公党建经费补助市州和县市区数量	14 个市州、97 个市区	14 个市州、97 个市区	0.25	0.25	

		非公党建工作相关会议次数	2 次	省局全系统 2 次，其它会议 10 次	0.25	0.25	
		省级媒体及网站发表非公党建重点宣传报道次数	6 次	国家级 10 次、省级 100 多次	0.25	0.25	
		市场监管专项区域绩效自评报告	≥14 份	完成 15 份	0.3	0.3	
		开展全省电子商务平台“双随机、一公开”抽查工作	≥14 次	14	0.25	0.25	
		开展市场监管工作会议次数	按会议计划执行	1	0.25	0.25	
		对全省重点领域开展“双随机”监督抽查的检验检测机构数量	≥100 家	122 家	0.25	0.25	
		开展“比较试验”项目次数	1 次	1 次	0.25	0.25	
		评选优秀案例件数	≥40 件	45 件	0.25	0.25	
		组织开展建党活动、普法宣讲暨维护企业合法权益指导活动、扶贫工作次数	≥10 次	15 次	0.25	0.25	
		因公出国人数	2 人	0	0.25	0	因疫情原因无法出国
		编辑出版省局《湖南市场监督管理》内刊期数	≤13 期	13 期	0.25	0.25	
		特种设备行政许可鉴定评审单位家数	≥400 家	465 家	0.25	0.25	
		采购知识产权运用类服务项目数量	5 项	5 项	0.25	0.25	
		组织 2021 年度湖南专利奖评审次数	3 次	3 次	0.25	0.25	
		开展市场监管工作重点课题研究数量	≥5 个	1 个	0.25	0.25	
		开展档案整理升级、编写湖南市场主体发展报告、监管年鉴编纂、市场监管公众满意度调查服务项目数量	4 项	4 项	0.25	0.25	
		开展公平竞争审查第三方评估抽查单位数量	≥35 家	35	0.25	0.25	

		援藏援疆对口支援单位个数	≥2 个	2	0.25	0.25	
		开展审计、绩效评价项目数	≥4 个	≥4 个	0.25	0.25	
		制服采购数量	按财政规定计划执行	按财政规定计划执行	0.25	0.25	
		开展质量月活动次数	≥1 次	1	0.25	0.25	
		开展 2021 年度湖南省制造业产品质量合格率调查	≥1 次	1	0.25	0.25	
		开展 2021 年度质量工作考核	1 项	1 项	0.25	0.25	根据国家总局的工作安排将三级指标“建立湖南省政府质量工作考核资料报送系统”调整为“开展 2021 年度质量工作考核 1 项”，实际完成 1 项。
		颁布烟花爆竹国际标准项数	≥3 项	6	0.25	0.25	
		开展食品生产许可企业现场核查家数	≥300 家	318	0.25	0.25	
		开展保健食品生产企业现场许可审查家数	≥20 家	22	0.25	0.25	
		开展食品领域执法抽检（快速检测）次数	10 批次	10	0.25	0.25	
		开展食品专项稽查行动次数	1 次	2	0.25	0.25	
		开展食品领域重大案件查办数	1 件	2	0.25	0.25	
		开展媒体宣传报道次数	2 次	2	0.25	0.25	
		开展特种设备日常工作检测台数	≥100000 台	248657 台	0.25	0.25	
		开展知识产权侵权判定案件个数	≥10 个	14	0.25	0.25	

		开展棉花检验批次	≥1500 批次	1500 批次	0.25	0.25	
		开展棉花检验吨数	≥5.7 万吨	32.86 万吨	0.25	0.25	
		助学金发放人数	按照实际评选人数执行	7178	0.25	0.25	
		采购网络租赁类项目个数	≥1	1	0.25	0.25	
		采购软、硬件升级维保及服务项目个数	≥8	8	0.25	0.25	
		采购谈话室相关设施改造项目	1 项	1 项	0.25	0.25	
		组织开展离退休老同志活动次数	≥12 次	18 次	0.25	0.25	
		组织开展党性教育活动、爱国主义教育次数	≥5 次	5 次	0.25	0.25	
		购置办公设备、专用设备（检验检测）数量（台/套）	≥748（台/套）	749	0.25	0.25	
		应急救援演练基地建设项目	2 项	2 项	0.25	0.25	
		全省统一社会信用代码信息校核次数	1 次	1	0.25	0.25	
		社会统一信用代码数据研究报告编写次数	≥2 次	3	0.25	0.25	
		购置信息网络软件数量	1 项	1	0.25	0.25	
		新建计量标准	≥5 项	5 项	0.25	0.25	
		开展仪器设备检定溯源台（套）数	≥500 台（套）	500 台（套）	0.25	0.25	
		房屋修缮工程面积	≥11 平方米	12	0.25	0.25	
		保障学院校区有效运转数量	3 个	3	0.2	0.2	



		质量 指标	市场监管支出方向任务完成率	100%	100%	0.2	0.2	
			试点地区“证照分离”改革全覆盖率	100%	100%	0.2	0.2	
			法制案卷评查完成合格率	100%	100%	0.2	0.2	
			企业信用信息公示系统年报完成率	全省 2020 年度企业 年报率达到 85%	91%	0.2	0.2	
			虚假违法广告线索处置率	≥95%	95%	0.2	0.2	
			食品生产许可证按时办结率	100%	100%	0.2	0.2	
			食品经营主体监督抽查不合格处置率	100%	100%	0.2	0.2	
			特殊食品和食盐生产环节监管企业覆盖率	100%	100%	0.2	0.2	
			投诉举报回访率	100%	100%	0.2	0.2	
			网络监测数据准确率	90%	90%	0.2	0.2	
			网络交易平台经营主体数据更新准确率	100%	100%	0.2	0.2	
			打造“计量样板卫生室”、“计量样板购物店”和打造样板集贸市场家验收合格率	100%	100%	0.2	0.2	
			消费者投诉按时办结率	≥96%	98%	0.2	0.2	
			查处质量、知识产权保护违法案件的处置率	100%	100%	0.2	0.2	
			投诉举报垄断行为案件核查完成率	100%	100%	0.2	0.2	
			开展收费检查完成率	100%	100%	0.2	0.2	
			价格投诉举报办结率	≥90%	100%	0.2	0.2	
			不正当竞争投诉办结率	80%	100%	0.2	0.2	

		反不正当竞争执法案件办结率	100%	100%	0.2	0.2	
		省局交办督办指定管辖案件处理完结率	≥95%	100%	0.1	0.1	
		抽查不合格产商品批次的后处理处置率	100%	100%	0.1	0.1	
		抽查产商品批次完成率	≥95%	≥95%	0.1	0.1	
		抽查产商品种类完成率	100%	100%	0.1	0.1	
		产商品监督抽查工作结果信息公示率	100%	100%	0.1	0.1	
		2021 年全省食品安全评价性抽检计划批次、食品安全监督抽检计划批次完成率	100%	100%	0.1	0.1	
		2021 年省局专项食品抽检不合格食品核查处置率（2021.10.01 前）	100%	100%	0.1	0.1	
		信息项目已完工项目验收合格率	100%	100%	0.1	0.1	
		基础建设和能力提升工作任务完成率	100%	100%	0.08	0.08	
		网络系统故障处理响应及时性	≤2 小时	≤2 小时	0.08	0.08	
		信息系统故障处理响应及时性	≤30 分钟	≤30 分钟	0.08	0.08	
		科技（实物）成果（计量标准装置、标准物质、新装置、新检测、监测、执法装备）	≥3 项	3 项	0.08	0.08	
		科技（非实物）成果（论文、专著、专利、软著、研究报告、政策（方案）建议、标准方法、技术规范、检定规程）	≥35 项	38 项	0.08	0.08	
		标准化项目申报审查合格率	100%	100%	0.08	0.08	
		能力提升设备验收合格率	100%	100%	0.08	0.08	
		培训参与度	100%	100%	0.08	0.08	
		全省非公经济组织和相关社会组织党支部“五化建设”、社会组织功能型党支部规范化建设达标率	≥90%	≥90%	0.08	0.08	

		工作任务完成率	100%	100%	0.08	0.08	
		保障单位履职履责	合理保障	合理保障	0.08	0.08	
		对网络专项检查中发现的问题的处理率	100%	100%	0.08	0.08	
		省长信箱、局长信箱等投诉举报件处理率	100%	100%	0.08	0.08	
		特种设备现场鉴定评审不合格单位处置率	100%	100%	0.08	0.08	
		采购服务项目验收合格率	100%	100%	0.08	0.08	
		一般案件线索处置率	100%	100%	0.08	0.08	
		投诉举报垄断行为案件核查率	100%	100%	0.08	0.08	
		纪检监察办案项目的处置率	100%	100%	0.18	0.18	
		食品安全投诉举报处置率	100%	100%	0.18	0.18	
		不合格品处理率	100%	100%	0.18	0.18	
		知识产权侵权判定案件处理率	100%	100%	0.18	0.18	
		银行贷款利息支付率	100%	100%	0.18	0.18	
		人员工资拖欠投诉率	0%	0%	0.18	0.18	
		采购谈话室相关设施改造、房屋修缮工程验收合格率	100%	100%	0.18	0.18	
		采购办公设备、专用设备、机关公务用车验收合格率	100%	100%	0.18	0.18	
		应急救援演练基地建设项目阶段性验收合格率	100%	100%	0.18	0.18	
		故障响应率	100%	100%	0.18	0.18	
		信息网络及软件验收合格率	100%	100%	0.18	0.18	

			仪器设备检定溯源合格率	100%	100%	0.18	0.18	
			保障学院校区有效运转率	≥95%	100%	0.18	0.18	
		时效 指标	市场监管支出方向任务完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	0.2	0.2	
			处理价格投诉举报时间	15个工作日	15个工作日内	0.2	0.2	
			质量执法办案一般案件的结案时间	≤90天	≤90天	0.2	0.2	
			对总局传销检测点移送案件开展摸排处理时间	15天	15天	0.2	0.2	
			落实产商品抽检任务要求的时间和频次	按季度下达或根据监督抽查、监督检查工作需要下达计划	已按季度下达或根据监督抽查、监督检查工作需要下达计划	0.2	0.2	
			检验不合格产品信息上报及时性	根据文件规定时间内进行公示	已根据文件规定时间内进行公示	0.2	0.2	
			食品抽检任务完成时间	2021年12月31日前完成	2021年12月31日前已完成	0.2	0.2	
			科技计划项目执行周期	≤3年（到2023年）	≤3年（到2023年）	0.2	0.2	
			标准化项目实施周期	1-3年	本年度已完成	0.2	0.2	
			能力提升设备招标采购及时性	2021年前采购招标采购完成	2021年前采购招标采购完成	0.2	0.2	
			能力提升项目验收时间	2021年12月31日前	2021年12月31日前	0.2	0.2	
			基础建设和能力提升工作任务完成时间	2021年12月31日前	2021年12月31日前	0.2	0.2	
			工作任务完成时间	2021年12月31日前	2021年12月31日前	0.2	0.2	

			办理省长信箱、局长信箱等投诉举报件时限	15个工作日内	15个工作日内	0.2	0.2	
			一般案件查办周期	<90 天	<90 天	0.2	0.2	
			开展公平竞争审查第三方评估抽查单位完成时间	自合同签订起 6 个月	自合同签订起 6 个月	0.2	0.2	
			工业产品、食品相关产品生产许可证监督检查	12 月前	12 月前	0.2	0.2	
			纪检监察办案项目结案时间	立案后 6 个月	立案后 6 个月	0.2	0.2	
			仪器设备检定溯源完成时间	按设备检定周期	按设备检定周期	0.2	0.2	
			网络系统故障处理响应及时性	≤2 小时	2 小时内	0.2	0.2	
			信息系统故障处理响应及时性	≤30 分钟	30 分钟内	0.2	0.2	
		成本指标	支出控制在预算额度以内	小于等于预算金额	小于等于预算金额	0.5	0.5	
			省局专项抽检任务每批次抽检成本	≤2500 元/批次	≤2500 元/批次以内	0.5	0.5	
			省局食品安全评价性抽检任务每批次抽检成本	≤2000 元/批次	≤2000 元/批次以内	0.5	0.5	
			省内培训成本（每人每天）	≤440 元/人/天	≤440 元/人/天	0.5	0.5	
			省外培训成本（每人每天）	≤550 元/人/天	≤550 元/人/天	0.5	0.5	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	处理违法案件罚没收入	130 万元	436.2 万元	0.6	0.6	
			为企业挽回经济损失	≥50 万元	60	0.6	0.6	
			提升烟花爆竹出口销量	5%	5%	0.6	0.6	

		社会效益指标	消费者投诉举报受理时间	≤7 个工作日	≤7 个工作日	0.6	0.6	
			长沙市持续创建全国“网络监管与服务示范区”	全省示范目标	已完成	0.6	0.6	
			网络交易环境，保护消费者和经营者合法权益	持续向好	持续向好	0.6	0.6	
			质量发展受益企业数	1000 家以上	5040	0.6	0.6	
			消费纠纷在线解决（ODR）增长	≥30%	43.09%	0.6	0.6	
			企业开办时间	2 个工作日内	2 个工作日内	0.6	0.6	
			全省广告市场秩序状况持续向好，违法率降低	1%以内	0.82%	0.6	0.6	
			推选食品安全创新举措的数量	≥10 个	20	0.6	0.6	
			特种设备安全监管水平和应急救援能力	逐步提高	逐步提高	0.6	0.6	
			打击假冒伪劣、保护知识产权能力	持续提升	持续提升	0.6	0.6	
			因传销而引发群体性稳定事件数	0	0	0.6	0.6	
			制止垄断行为，促进市场公平竞争，优化经济环境	不断提升	不断提升	0.6	0.6	
			市场收费及价格规范化程度	逐渐提高	逐渐提高	0.6	0.6	
			食品安全评价性抽样检验合格率	≥98%	≥98%	0.6	0.6	
			市场监督管理信息体系和数据应用系统	不断完善	不断完善	0.6	0.6	
			省级媒体正面报道次数	≥220 次	2857 次	0.6	0.6	
			重大舆情响应时间	≤24 小时	≤24 小时	0.6	0.6	
			市场监管队伍能力	不断提高	不断提高	0.6	0.6	
			新型劳动关系在企业和相关社会组织内部的和谐状况	长期	长期	1.2	1.2	

			重大信息安全事故发生率	0	0	1.2	1.2	
			全省发生特大产品质量安全事故次数	0	0	1.2	1.2	
			大型源发性的食品安全事件	0%	0%	1.2	1.2	
			营造良好的法治环境	逐步完善	逐步完善	0.6	0.6	
			促进全社会知识产权意识、提高企业知识产权规范管理水平	逐步提升	逐步提升	0.6	0.6	
			提高资金使用、资金绩效管理水平	逐步提高	逐步提高	0.6	0.6	
		可持 续影 响指 标	提升行政执法能力，建设法治型政府	2021 年学法用法 考法人数达到 3000 人次	20000 余人	0.6	0.6	
			提升湖南省企业产品质量意识及品牌形象	持续提升	持续提升	0.6	0.6	
			提升市场监管综合执法水平	持续提升	持续提升	0.6	0.6	
			本省食品、产品质量安全水平	持续提升	持续提升	1.2	1.2	
			标准指导规范作用	持续提高	持续提高	1.2	1.2	
			检验检测技术支撑能力与检验检测水平	逐步提高	逐步提高	0.6	0.6	
			能力提升设备可持续使用年限	≥3 年	≥3 年	0.6	0.6	
			非公经济党组织和社会组织高质量发展	长期	长期	0.6	0.6	
			离退休党总支、党支部凝聚力增强	长期	长期	0.6	0.6	
			设备可持续使用年限	≥5 年	≥5 年	0.6	0.6	
			保障网络、安全、存储等系统和机房专用设施可持续正常运转	持续保障	持续保障	1.2	1.2	
			提高市场监管能力与服务水平	长期	长期	0.6	0.6	

			持续维护国有资产，保障国有资产有偿使用	持续提升	持续提升	0.6	0.6	
			巩固提升机关文明创建、进一步提升省局党建质量	持续提升	持续提升	0.6	0.6	
			保障单位正常运转，提高信访处置能力	持续提升	持续提升	0.6	0.6	
	满意度 指标 （10 分）	服务对象 满意度指 标	社会公众对市场监管工作的满意度	≥85%	≥85%	3	3	
			食品安全公众满意度调查	≥70 分	84.9	4	4	
			社会公众或项目服务对象满意度	≥85%	98%	3	3	
总分						100	99.63	

填表人：焦亦含

填报日期：2022 年 5 月 28 日

联系电话：18711088428



## 附件 3-1

## 2021 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	业务工作经费						
主管部门	湖南省财政厅			实施单位	湖南省市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	25,062.61	25,062.61	20,392.92	10.00	81.37%	8.14
	其中：当年财政拨款	19,064.76	19,064.76	14,522.39		76.17%	
	上年结转资金	5,997.85	5,997.85	5,870.53		97.88%	
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 完成局机关及局属事业单位市场监管等日常业务工作； 2. 保障省局运转协调、开展相关会议，推进相关工作落实、完成档案整理服务、市场主体发展报告、市场监管年鉴、全省市场监管公众满意度调查等工作。 3. 加强机关党建工作，推动机关党建与市场监管工作深度融合，夯实机关党建工作基础，开展扶贫帮困工作。 4. 提高资金使用、资金绩效管理水平和规范能力提升评审水平、提高后勤保障水平。 5. 加强法治建设工作。全面开展普法工作，分领域、分层及将领导干部学法用法、执法人员学法用法落到实处、加强法制保障工作，保障法制工作的顺利开展。 6. 加强知识产权政策研究，进一步完善知识产权顶层设计、充分发挥知识产权议事协调机构作用，全面推进知识产权促进经济社会高质量发展、加强知识产权宣传力度，全面推进知识产权运用工作。			1. 完成局机关及局属事业单位市场监管等日常业务工作； 2. 保障了省局运转协调、开展相关会议，推进相关工作落实、完成档案整理服务、市场主体发展报告、市场监管年鉴、全省市场监管公众满意度调查等工作。 3. 加强了机关党建工作，推动机关党建与市场监管工作深度融合，夯实机关党建工作基础，开展扶贫帮困工作。 4. 提高了资金使用、资金绩效管理水平和规范能力提升评审水平、提高后勤保障水平。 5. 加强了法治建设工作。全面开展普法工作，分领域、分层及将领导干部学法用法、执法人员学法用法落到实处、加强法制保障工作，保障了法制工作的顺利开展。			

	7. 学习、提升管理和服务水平, 增强中心全员工作能力素质, 加强中心集体凝聚力; 学习借鉴先进管理经验, 提升管理和服务水平。				6. 加强了知识产权政策研究, 进一步完善了知识产权顶层设计, 充分发挥了知识产权议事协调机构作用, 全面推进知识产权促进经济社会高质量发展、加大了知识产权宣传力度, 全面推进知识产权运用工作。 7. 管理和服务水平得到提升, 增强了全员工作能力素质和集体凝聚力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展全省电子商务平台“双随机、一公开”抽查工作	≥14 次	14	1.5	1.5	
			开展市场监管工作会议次数	按会议计划执行	1	1	1	
			对全省重点领域开展“双随机”监督抽查的检验检测机构数量	≥100 家	122 家	1	1	
			开展“比较试验”项目次数	1 次	1 次	1	1	
			评选优秀案例件数	≥40 件	45	1	1	
			组织开展建党活动、普法宣讲暨维护企业合法权益指导活动、扶贫工作次数	≥10 次	15 次	1	1	
			编辑出版省局《湖南市场监督管理》内刊期数	≤13 期	13 期	1	1	
			特种设备行政许可鉴定评审单位家数	≥400 家	465 家	1	1	
			采购知识产权运用类服务项目数量	5 项	5 项	1	1	
			组织 2021 年度湖南专利奖评审次数	3 次	3 次	1	1	
			开展市场监管工作重点课题研究数量	≥5 个	5 个	1	1	
			开展档案整理升级、编写湖南市场主体发展报告、监管年鉴编纂、市场监管公众满意度调查服务项目数量	4 项	4 项	1	1	
			开展公平竞争审查第三方评估抽查单位数量	≥35 家	35	1	1	

		援藏援疆对口支援单位个数	≥2 个	2 个	1	1	
		开展审计、绩效评价项目数	≥4 个	4 个	1	1	
		制服采购数量	按财政规定计划执行	按财政规定计划执行	1	1	
		开展质量月活动次数	≥1 次	1	1	1	
		开展 2021 年度湖南省制造业产品质量合格率调查	≥1 次	1	1	1	
		开展 2021 年度质量工作考核	1 项	1 项	1	1	三级指标建立湖南省政府质量工作考核资料报送系统根据国家总局的工作安排调整为开展 2021 年度质量工作考核 1 项,实际完成 1 项。
		颁布烟花爆竹国际标准项数	≥3 项	6	1	1	
		开展食品生产许可企业现场核查家数	≥300 家	318	1	1	
		开展保健食品生产企业现场许可审查家数	≥20 家	22	1	1	
		开展食品领域执法抽检（快速检测）次数	10 批次	10	1	1	
		开展食品专项稽查行动次数	1 次	2	1	1	
		开展食品领域重大案件查办数	1 件	2	1	1	
		开展媒体宣传报道次数	2 次	2	1	1	
		开展特种设备日常工作检测台数	≥100000 台	248657	1	1	
		开展知识产权侵权判定案件个数	≥10 个	14	1	1	
		开展棉花检验批次	≥1500 批次	1500 批次	1	1	
		开展棉花检验吨数	≥5.7 万吨	32.86 万吨	1	1	
		助学金发放人数	按照实际评选人数执行	7178	1	1	

			开展抽查产商品批次	≥1500 批次	1503	1	1	
			完成工业产品生产许可证证后监督检查企业数量	≥100 家	152	1	1	
		质量指标	工作任务完成率	100%	100%	1	1	
			对网络专项检查中发现的问题的处理率	100%	100%	1	1	
			省长信箱、局长信箱等投诉举报件处理率	100%	100%	1	1	
			特种设备现场鉴定评审不合格单位处置率	100%	100%	1	1	
			一般案件线索处置率	100%	100%	0.5	0.5	
			投诉举报垄断行为案件核查率	100%	100%	0.5	0.5	
			纪检监察办案项目的处置率	100%	100%	0.5	0.5	
			食品安全投诉举报处置率	100%	100%	0.5	0.5	
			不合格品处理率	100%	100%	0.5	0.5	
			知识产权侵权判定案件处理率	100%	100%	0.5	0.5	
			银行贷款利息支付率	100%	100%	0.5	0.5	
			人员工资拖欠投诉率	0%	0%	0.5	0.5	
			保障单位履职履责	合理保障	合理保障	0.5	0.5	
			采购服务项目验收合格率	100%	100%	0.5	0.5	
		时效指标	工作任务完成时间	2021 年 12 月 31 日前完成	2021 年 12 月 31 日前完成	0.5	0.5	
			办理省长信箱、局长信箱等投诉举报件时限	15 个工作日内	15 个工作日内	1	1	
			一般案件查办周期	<90 天	<90 天	1	1	
			开展公平竞争审查第三方评估抽查单位完成时间	自合同签订起 6 个月	自合同签订起 6 个月	1	1	
			落实产商品抽检任务要求的时间和频次	根据文件规定时间	按季度下达或根据监督抽查、监督检查工作需要下达计划	1	1	

效益指标（30分）			工业产品、食品相关产品生产许可证监督检查	12 月前	12 月	0.5	0.5	
			纪检监察办案项目结案时间	立案后 6 个月	立案后 6 个月	0.5	0.5	
	成本指标	支出控制数在预算额度以内	小于等于预算金额	控制在预算金额内	2	2		
	经济效益指标	提升烟花爆竹出口销量	5%	5%	2	2		
		为企业挽回经济损失	≥50 万元	60 万元	2	2		
	社会效益指标	全省广告市场秩序状况持续向好，违法率降低	1%以内	0.82%	2	2		
		全省发生特大产品质量安全事故次数	0	0	3	3		
		营造良好的法治环境	逐步完善	逐步完善	2	2		
		促进全社会知识产权意识、提高企业知识产权规范管理水平	逐步提升	逐步提升	2	2		
		企业设立登记时间	2 个工作日以内	2 个工作日以内	2	2		
		大型源发性的食品安全事件	0%	0%	2	2		
		提高资金使用、资金绩效管理水	逐步提高	逐步提高	2	2		
	可持续影响指标	提高市场监管能力与服务水平	长期	长期	2	2		
		巩固提升机关文明创建、进一步提升省局党建质量	持续提升	持续提升	2	2		
		本省产品质量安全水平	持续向好	持续向好	2	2		
		保障单位正常运转，提高信访处置能力	持续提升	持续提升	2	2		
		持续维护国有资产，保障国有资产有偿使用	持续提升	持续提升	2	2		
促进质量强省战略实施，压实地方和企业质量安全责任		长期	长期	1	1			
满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	社会公众或项目服务对象满意度	≥85%	98%	10	10		
总分						100	98.14	

填表人：焦亦含

填报日期：2022 年 5 月 28 日

联系电话：18711088428

## 附件 3-2

## 2021 年度项目支出绩效自评表

项目支出 名称	运行维护经费						
主管部门	湖南省财政厅			实施单位	湖南省市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	13, 859.29	13, 859.29	10, 056.31	10.00	72.56%	7.26
	其中：当年财政拨款	12, 748.33	12, 748.33	9, 117.75		71.52%	
	上年结转资金	1, 110.96	1, 110.96	938.56		84.48%	
	其他资金						
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 组织离退休老同志开展各类正能量活动，活动安全顺利，不断增强离退休人员的凝聚力，继续为市场监管事业发挥余热。 2. 保障业务部门正常工作开展、保障省局信息系统及相关安全设备正常运行、避免重大安全事故。 3. 保障单位正常运转，为日常监督管理、执法办案等市场监管业务工作提供后勤服务保障等。 4. 完成局机关及局属事业单位日常的维护修缮项目；			1. 组织了离退休老同志开展各类正能量活动，活动安全顺利，不断增强离退休人员的凝聚力，继续为市场监管事业发挥余热。 2. 保障了业务部门正常工作开展、保障省局信息系统及相关安全设备正常运行、避免重大安全事故。 3. 保障单位正常运转，为日常监督管理、执法办案等市场监管业务工作提供后勤服务保障等。 4. 完成局机关及局属事业单位日常的维护修缮项目；			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标( 50 分 )	数量指标	采购网络租赁类项目个数	≥1	1	2	2	
			采购软、硬件升级维保及服务项目个数	≥8	8	2	2	
			采购谈话室相关设施改造项目	1 项	1 项	2	2	
			组织开展离退休老同志活动次数	≥12 次	18 次	2	2	
			组织开展党性教育活动、爱国主义教育 教育活动次数	≥5 次	5 次	2	2	
			购置办公设备、专用设备( 检验检测 ) 数量 ( 台/套 )	≥748 ( 台/套 )	749	2	2	
			应急救援演练基地建设项目	2 项	2 项	2	2	
			全省统一社会信用代码信息校核次数	1 次	1	2	2	
			社会统一信用代码数据研究分析报告 编写次数	≥2 次	3	2	2	
			购置信息网络软件数量	1 项	1	2	2	
			新建计量标准	≥5 项	5 项	2	2	
			开展仪器设备检定溯源台 ( 套 ) 数	≥500 台 ( 套 )	500 台 ( 套 )	2	2	
			房屋修缮工程面积	≥11 平方米	12	2	2	
			保障学院校区有效运转数量	3 个	3	2	2	
		质量指标	工作任务完成率	100%	100%	1	1	
			保障单位正常运转	合理保障	合理保障	1	1	
			采购谈话室相关设施改造、房屋修缮 工程验收合格率	100%	100%	2	2	

			采购办公设备、专用设备、机关公务用车验收合格率	100%	100%	2	2	
			应急救援演练基地建设项目阶段性验收合格率	100%	100%	2	2	
			信息网络及软件验收合格率	100%	100%	2	2	
			仪器设备检定溯源合格率	100%	100%	2	2	
			保障学院校区有效运转率	≥95%	100%	1	1	
		时效指标	工作任务完成时间	2021 年 12 月 31 日前完成	2021 年 12 月 31 日前完成	1	1	
			仪器设备检定溯源完成时间	按设备检定周期	按设备检定周期	2	2	
			网络系统故障处理响应及时性	≤2 小时	2 小时内	2	2	
			信息系统故障处理响应及时性	≤30 分钟	30 分钟内	2	2	
		成本指标	支出控制数在预算额度以内	小于等于预算金额	在预算金额内	2	2	
	效益指标(30分)	社会效益指标	重大信息安全事故发生率	0	0	8	8	
		可持续影响指标	离退休党总支、党支部凝聚力增强	长期	长期	6	6	
			设备持续使用年限	≥5 年	≥5 年	5	5	
			保障网络、安全、存储等系统和机房专用设施可持续正常运转	持续保障	持续保障	6	6	
			市场监督管理服务水平和能力	持续提升	持续提升	5	5	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	社会公众或项目服务对象满意度	≥85%	98%	10	10	
总分						100	97.26	

填表人：焦亦含

填报日期：2022 年 5 月 28 日

联系电话：18711088428